

ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของ ** สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ปีงบประมาณ พ.ศ.2564

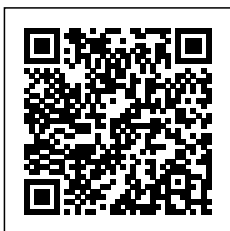
มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี)	ระดับความ สำเร็จ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
มิติที่ 1	ร้อยละของประชาชนชาว กทม. ที่ รับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของ กรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) โครงการจ้างเหมาสำรวจสื่อ ประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของ กรุงเทพมหานคร ประจำปี 2564 (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 1	จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนา กรุงเทพมหานคร (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลผลิต (Output)	7.00 (กิจกรรม)	(กิจกรรม)	(1) โครงการการดำเนินงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร (งบประมาณ 25,000,000 บาท) (2) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์นโยบายของกรุงเทพมห านคร (งบประมาณ 25,820,000 บาท)	-
มิติที่ 1	ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่ม สมรรถนะของบุคลากรมุ่งสู่ความ เป็นมืออาชีพ (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) โครงการพัฒนาศักยภาพนัก ประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ Smart PR (งบประมาณ 427,600 บาท)	-
มิติที่ 1	ร้อยละของการชี้แจงประเด็นสำคัญ จากการวิเคราะห์ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ทันต่อสถานการณ์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	95.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) กิจกรรมการนำเสนอข่าวสารประเด็น สำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ (งบประมาณ 0 บาท)	-

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	ระดับความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
มิติที่ 1	ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ อินโฟกราฟิกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	90.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) กิจกรรมการเผยแพร่อินโฟกราฟิกเพื่อ สร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่าน สื่อสังคมออนไลน์ (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 1	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อ สังคมออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิง รุก (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(1) โครงการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เสริม สร้างการรับรู้เชิงรุก (งบประมาณ 7,287,200 บาท)	-
มิติที่ 2	ระดับความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิ ทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่า ราชการกรุงเทพมหานคร (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(1) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์นโยบาย ปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ ราชการกรุงเทพมหานคร (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 2	ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ผ่านสื่อออนไลน์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) กิจกรรมการเผยแพร่สื่อบุคคล ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์ (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 4	ความสำเร็จในการเสนอนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ของหน่วยงาน (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (งบประมาณ 0 บาท)	-

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	ระดับความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
มิติที่ 5	ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม (งบประมาณ 89,925,100 บาท) (2) การเบิกจ่ายงบประมาณปี พ.ศ. 2565 ในภาพรวม (งบประมาณ 86,573,980 บาท)	-
มิติที่ 5	ความสำเร็จในการพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) การพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ (งบประมาณ 0 บาท) (2) กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลของสำนักงานประชาสัมพันธ์ (งบประมาณ 0 บาท)	-
รวม : 0.000 คะแนน // จำนวน 11 ตัวชี้วัด // สรุปคะแนนที่ได้ ส่วนที่ 2 (ร้อยละ 70)					-	

**หมายเหตุ เจ้าหน้าที่หน่วยงานบันทึก ช่องที่ (1) - (5)

เจ้าหน้าที่สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลบันทึกช่องที่ (6) - (8)



(ดู..รายงานล่าสุด)