

สรุปผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ.2564 (มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ)

** สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
1	ร้อยละของประชาชนชาว กทม. ที่รับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตัวชี้วัด เจรจา ผลงาน : 72.84 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการจ้างเหมาสำรวจสื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2564 (ผลงานล่าสุด :100%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
2	จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนามหากรุงเทพมหานคร ผลงาน : 7.00 / เป้าหมาย : 7.00 (กิจกรรม) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100%)	25,000,000.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
3	ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ ผลงาน : 90.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการพัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ Smart PR (ผลงานล่าสุด :100%)	427,600.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
4	ร้อยละของการชี้แจงประเด็นสำคัญจากการวิเคราะห์ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทันต่อสถานการณ์ ตัวชี้วัด เจรจา ผลงาน : 70.00 / เป้าหมาย : 95.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ (ผลงานล่าสุด :100%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
5	ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่อินโฟกราฟิกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตัวชี้วัด เจรจา ผลงาน : 70.00 / เป้าหมาย : 90.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการเผยแพร่อินโฟกราฟิกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ผลงานล่าสุด :100%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
6	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิงรุก ผลงาน : 5.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ระดับ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิงรุก (ผลงานล่าสุด :100%)	7,287,200.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
7	ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ตัวชี้วัด เจรจา ผลงาน : 3.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ระดับ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
8	ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่สื่ूपริชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์ ตัวชี้วัด เจรจา ผลงาน : 70.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการเผยแพร่สื่ूपริชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์ (ผลงานล่าสุด :100%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
9	ความสำเร็จในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ผลงาน : 70.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ผลงานล่าสุด :100%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
10	ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม ผลงาน : 50.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 5 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม (ผลงานล่าสุด :100%)	89,925,100.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
11	ความสำเร็จในการพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ ผลงาน : 70.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 5 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ (ผลงานล่าสุด :100%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์

สรุป : จำนวนตัวชี้วัด 11 ตัวชี้วัด // จำนวนโครงการ 11 โครงการ/กิจกรรม



(ดู..รายงานล่าสุด)

กรุงเทพมหานคร