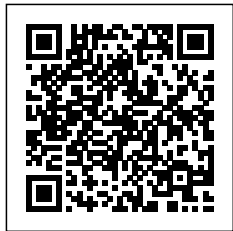




ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
5	จำนวนของสายผลิตภัณฑ์ได้รับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ผลงาน : 50.00 / เป้าหมาย : 20.00 (ไม่น้อยกว่า 20 สายผลิตภัณฑ์) ตัวชี้วัด 2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1) ระดับความสำเร็จของผลงานเชิงสัมฤทธิ์ผลตามเกณฑ์ได้รับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผลิตภัณฑ์ (ผลงานสูงสุด :100%)	0.00	ฝ่ายโลจิสติกส์
6	ร้อยละของผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตและจำหน่ายที่มีแนวโน้มเติบโต เมื่อเทียบกับปี 2560 (2,415.97 ล้านบาท) ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 20.00 (ไม่น้อยกว่า 20) ตัวชี้วัด 2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1) โครงการส่งเสริมการนำรูปแบบสินค้าที่มีแนวโน้มเติบโตไปปรับใช้ (2) โครงการส่งเสริมการขายที่มีส่วนร่วมในการดูแลลูกค้าและจะผลักดันให้เข้ามาใช้ประโยชน์ในสินค้าที่ออกสู่ตลาด (ผลงานสูงสุด :100%)	50,000.00	ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ
7	ความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ผลงาน : 60.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ไม่น้อยกว่า 4 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์)	(1) การพัฒนาโครงการเชิงสัมฤทธิ์ผลในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ผลงานสูงสุด :100%)	0.00	ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ
8	ความสำเร็จในการพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อการนำข้อมูลออกปฏิบัติงานหรือการให้บริการ ผลงาน : 60.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ไม่น้อยกว่า 5 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์)	(1) ความสำเร็จในการพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อการนำข้อมูลออกปฏิบัติงานหรือการให้บริการ (ผลงานสูงสุด :100%)	0.00	ฝ่ายปกครอง
9	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณตามโครงการ ผลงาน : 39.83 / เป้าหมาย : 100.00 (ไม่น้อยกว่า 5 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์)	(1) ความสำเร็จในการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ (ผลงานสูงสุด :100%)	0.00	ฝ่ายการคลัง

สรุป : จำนวนตัวชี้วัด 9 ตัวชี้วัด // จำนวนโครงการ 58 โครงการกิจกรรม



(ดู..รายงานล่าสุด)

กรุงเทพพัฒนาหานคร