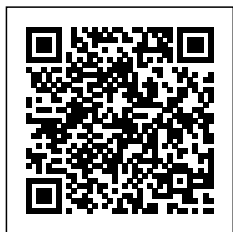


สรุปผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564 (มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ)
สำนักงานเขตลาดกระบัง

กรุงเทพมหานคร

ลำดับ	รายชื่อโครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด
2	2.1 จำนวนของผลิตภัณฑ์ชุมชนและตรา ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน			
3	3.2 จัดอบรมผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน เกินกว่า 2560	(1) เพิ่มประสิทธิภาพในการจับคู่คู่ค้า (งบร่วมอุดหนุน :100%) (2) เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ ข้อมูลจากแหล่งกำเนิด (งบร่วมอุดหนุน :100%) (3) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ในระดับจังหวัด (งบร่วมอุดหนุน :100%) (4) มาตรฐานวิชาการผู้ประกอบการ (งบร่วมอุดหนุน :100%) (5) ส่งเสริมผู้ประกอบการระดับ จังหวัด (งบร่วมอุดหนุน :100%)	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	ฝ่ายบริหารและพัฒนา ส่วนราชการ ฝ่ายบริหารและพัฒนา ส่วนราชการ ฝ่ายบริหารและพัฒนา ส่วนราชการ ฝ่ายบริหารและพัฒนา ส่วนราชการ
4	3.3 จัดอบรมผู้ประกอบการระดับ ผู้ประกอบการระดับจังหวัด และผู้ประกอบการ ระดับจังหวัด	(1) โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการ (งบร่วมอุดหนุน :100%) (2) ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (งบร่วมอุดหนุน :100%)	0.00 0.00	ฝ่ายการศึกษา ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ
5	3.2 จัดอบรมผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน เกินกว่า 2560			
6	3.4 ตามสั่งจ้างในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน			
7	3.2 ตามสั่งจ้างในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน	(1) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลตลาด จังหวัด (งบร่วมอุดหนุน :100%) (2) โครงการมีฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ระดับจังหวัด (งบร่วมอุดหนุน :100%) (3) โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการ ระดับจังหวัด (งบร่วมอุดหนุน :100%)	0.00 0.00 0.00	ฝ่ายพัฒนา ฝ่ายพัฒนา ฝ่ายพัฒนา
8	3.1 ตามสั่งจ้างในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน	(1) โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการ ระดับจังหวัด (งบร่วมอุดหนุน :100%)	0.00	ฝ่ายพัฒนา
สรุป : จำนวนทั้งสิ้น 8 ตัวชี้วัด @ จำนวนโครงการ 61 โครงการ/กิจกรรม				



(ดู..รายงานล่าสุด)