





ผลลัพธ์ (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
8. ความเข้าใจในภาคและโครงการเพื่อ พัฒนาธุรกิจการบริการที่พัฒนาของพันธมิตร ( ๔ องค์ประกอบ 4 ) <i>(ฝ่ายการตลาด)</i> ผลลัพธ์ ๘ / ตัวชี้วัดความพึงพอใจ	0.0.	ผลลัพธ์ (Outcome)	10.00 (คะแนน)	(คะแนน)	(ไตรมาส 3) จัดทำโครงการของพันธมิตร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์การบริการ คือพื้นที่ นวัตกรรมของพันธมิตร " Or social media การให้บริการที่รวดเร็วและ ดีมีคุณภาพของพันธมิตร " 100% ของ ที่ลูกค้าพึงพอใจที่ให้บริการ ซึ่งได้ มีรายงานได้จริง โดยผ่านสื่อสังคม บนและสื่อทีวี จำนวน 850 ล้านดอลลาร์ จาก 1500 ล้านดอลลาร์	(8-1) กิจกรรมความเข้าใจในการ ส่งเสริมบริการที่ดี ประสิทธิภาพการบริการ ปฏิบัติการของพันธมิตร (องค์ประ กอบ ๘) ความก้าวหน้าของงาน :100%	ฝ่ายการตลาด
9. 5.2 ให้ความสำคัญในการพัฒนาและ เพิ่มปริมาณข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการ ปฏิบัติงานในการให้บริการ ( องค์ประกอบ ๕.2 ) <i>(ฝ่ายการตลาด)</i> ผลลัพธ์ ๙ / ตัวชี้วัดความพึงพอใจ	0.0.	ผลลัพธ์ (Output)	10.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า ด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ในโครงการ เชิงรุกซึ่งมีผู้พัฒนาขึ้นเป็นระยะเวลา ๖ ๓ (2564) เป็นระยะเวลา 10 เดือนแล้ว รวมถึง ดำเนินการที่รวดเร็วซึ่งสามารถดำเนินการ ได้ก่อน ( การศึกษาที่ดำเนินการแล้ว รายละเอียด) และให้ความสำคัญในการดำเนิน งานในเชิงรุกที่ ๕ จากวัตถุประสงค์ที่ พัฒนาขึ้นใหม่เป็นระยะ 10 ล้านดอลลาร์ จาก ๓๐๐ ล้านดอลลาร์	(9-1) กิจกรรมการพัฒนาข้อมูล ของสำนักงานเขตโครงการต่าง (องค์ ประกอบ ๕.2) ความก้าวหน้าของงาน :100%	ฝ่ายการตลาด
10. 5.1 ความเข้าใจของพันธมิตร ประมาณในภาพรวม ( องค์ประกอบที่ 5.1 ) <i>(ฝ่ายการตลาด)</i> ผลลัพธ์ ๑๐ / ตัวชี้วัดความพึงพอใจ	0.0.	ผลลัพธ์ (Output)	10.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า ด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ในโครงการ เชิงรุกซึ่งมีผู้พัฒนาขึ้นเป็นระยะเวลา ๖ ๓ (2564) เป็นระยะเวลา 10 เดือนแล้ว รวมถึง ดำเนินการที่รวดเร็วซึ่งสามารถดำเนินการ ได้ก่อน ( การศึกษาที่ดำเนินการแล้ว รายละเอียด) และให้ความสำคัญในการดำเนิน งานในเชิงรุกที่ ๕ จากวัตถุประสงค์ที่ พัฒนาขึ้นใหม่เป็นระยะ 10 ล้านดอลลาร์ จาก ๓๐๐ ล้านดอลลาร์	(10-1) กิจกรรม 5.1 ความเข้าใจ ของพันธมิตรประมาณในภาพรวม ความก้าวหน้าของงาน :88%	ฝ่ายการตลาด
รวม : 0.000 คะแนน // จำนวน 10 ตัวชี้วัด // สรุปคะแนนที่ได้ ส่วนที่ 2 (ร้อยละ 70)							

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

ตำแหน่ง .....

ลงชื่อ.....(หัวหน้าหน่วยงาน)

ตำแหน่ง .....

\*\*หมายเหตุ\*\* กรณีไม่มีการรายงานไตรมาสปัจจุบัน ระบบฯ จะแสดงข้อมูลไตรมาสก่อนหน้านี้..



(ดู..รายงานล่าสุด)

กรุงเทพมหานคร