



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 24000000-3031

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักพัฒนาสังคม / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายกิตติพันธ์ ธรรมประดิษฐ์ เบอร์โทร 3926

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวเจนตา รัตนพานี

**1.3 หลักการและเหตุผล**

สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม ได้ดำเนินการส่งเสริมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) โดยการนำตราเครื่องหมาย Bangkok Brand สำหรับใช้เป็นเครื่องหมายแสดงถึงคุณภาพมาตรฐาน คุณค่า อัตลักษณ์ (Identify)

ใช้ในการรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม

จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมการตรวจเยี่ยมผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และ OTOP กทม. ให้คำปรึกษา

แนะนำการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาธุรกิจ เพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์

สามารถแข่งขันทางการค้าได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อตรวจเยี่ยมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ติดตาม ตรวจสอบ กำกับ ดูแลให้คำปรึกษา แนะนำ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์

การรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และการพัฒนาธุรกิจ

2. เพื่อรับทราบปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ จากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห

และการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์

3. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

การพัฒนาธุรกิจ เป็นนักธุรกิจมืออาชีพ

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

ดำเนินการตรวจเยี่ยมผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และ OTOP กทม. ติดตาม ตรวจสอบ กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา

แนะนำ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาธุรกิจ

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรุงเทพมหานครและประสงค์จะเข้าอบรมผ่านการฝึกอบรมและ

สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1 :: 29/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำแผนการตรวจเยี่ยม และขออนุมัติกิจกรรม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 25/11/2563 : ขออนุมัติแผนการตรวจเยี่ยม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 30/12/2563 : ดำเนินการตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการ ประจำเดือนธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 30/01/2564 : ดำเนินการตรวจเยี่ยมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการทั้งทางออนไลน์ และไปตรวจเยี่ยมที่สถานประกอบการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 29/03/2564 : ดำเนินการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการ ประจำเดือนมีนาคม 2564 ดังนี้

1. ร้านชาหูเพลินทุ่ง เขตทวีวัฒนา

2. กะเพาะปลาพรกนก เขตสาทร

3. จู๊ปเจลเนอรัล (เสื้อถัก/กระเป๋ากักโครเชร์)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6 :: 23/04/2564 : วันที่ 6 เมษายน 2564 ได้จัดเจ้าหน้าที่ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการ จำนวน 5 ราย ดังนี้

1. Dr.Kornner ผลิตภัณฑ์ข้าวแตน เขตหนองจอก

2. บริษัท ธนสุริย อินเทอร์เน็ต จำกัด ผลิตน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น เขตหนองแขม

3. ปอณบาติก เขตบางซื่อ





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

	4. SUX นาฬิกาไม้ เขตภาษีเจริญ		
	5. วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรกุสุมา เขตภาษีเจริญ		
รายงานครั้งที่7	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท :: 28/05/2564 : ตรวจเยี่ยมร้านกระเป๋ออราโน เขตประเวศ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2564	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท :: 30/06/2564 : ออกไปตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการ ดังนี้ วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ร้านกรอบรูปพันทราย เขตราชเทวี วันที่ 7 มิถุนายน 2564 ร้านโองแดงเซรามิค + น้ำผึ้งที่ฟิเอ	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท :: 29/07/2564 : ดำเนินการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการอาหารอร่อย ของดีของชุมชน ดังนี้ วันที่ 9 ก.ค. 64 ข้าวแช่ป่าเฉลียว (ทำข้าวแช่ ครองแครงกรอบ กรอบเค็ม) เขตคลองสาน วันที่ 19 ก.ค. 64 ชุมชนคลองสิงห์โต (จัดทำกระชายผง) เขตประเวศ วันที่ 22 ก.ค. 64 น้ำพริกคุณศร (ทำน้ำพริกต่าง ๆ ไข่เค็ม หน่อไม้ต้มโบราณ ปลาแร่ทอดสมุนไพร) เขตบางบอน วันที่ 23 ก.ค. 64 โรตีสัมผัส (ข้าวหมกไก่ โรตีสกรอบ โรตีส้มเขียวหวาน โรตีสัมผัส) เขตประเวศ	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท :: 31/08/2564 : ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการรายนารายทิพย์ เขตบางเขน เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2564	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 30/09/2564 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
ตำแหน่ง .....

