



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละของการชี้แจงประเด็นสำคัญจากการวิเคราะห์ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทันต่อสถานการณ์

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธฯ : ด้านที่ ๕ -มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

----- ย่อย : ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าประสงค์ที่ : ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

3. คำนิยาม :

:: ประเด็นสำคัญ หมายถึง ประเด็นข่าวและความคิดเห็นในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ ที่มีการติดตามตรวจสอบและวิเคราะห์หาว่ามีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร

4. วิธีการคำนวณ :

:: จำนวนประเด็นสำคัญจากการวิเคราะห์ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทันต่อสถานการณ์ คูณด้วย 100 หารด้วยจำนวนประเด็นสำคัญจากการวิเคราะห์ข่าวที่จัดส่งไปยังสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์

5. เป้าหมาย : 95 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 70.00 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : 28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนสรุปผลการดำเนินงานเดือนตุลาคม 2563

30/11/2563 : ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นข่าวและความคิดเห็นของสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์

พร้อมทั้งจัดทำข่าวชี้แจงส่งให้สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ ดังนี้

1. เดือนตุลาคม 2563 จัดทำจำนวน 50 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 50 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

2. เดือนพฤศจิกายน 2563 จัดทำจำนวน 43 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

31/12/2563 : ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นข่าวและความคิดเห็นของสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์

พร้อมทั้งจัดทำข่าวชี้แจงส่งให้สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ เดือนธันวาคม 2563 จัดทำจำนวน 43 เรื่อง

ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : 1/31/2021 : นำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ในเดือนมกราคม 2564

จัดทำจำนวน 46 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 46 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

2/27/2021 : ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นข่าวและความคิดเห็นของสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์

พร้อมทั้งจัดทำข่าวชี้แจงส่งให้สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ เดือนกุมภาพันธ์ 2564 จัดทำจำนวน 38 เรื่อง

ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 38 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

31/03/2564 : ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นข่าวและความคิดเห็นของสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์

พร้อมทั้งจัดทำข่าวชี้แจงส่งให้สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ เดือนมีนาคม 2564 จัดทำจำนวน 40 เรื่อง

ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 40 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : 29/04/2564 : มีการนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ในเดือนเมษายน 2564

จัดทำจำนวน 46 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 46 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

30/5/2021 มีการนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ในเดือนพฤษภาคม 2564 จัดทำจำนวน

46 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 46 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

6/30/2021 : มีการนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ในเดือนมิถุนายน 2564 จัดทำจำนวน

46 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 46 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : 30/07/2564 : มีการนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ในเดือนกรกฎาคม 2564

จัดทำจำนวน 42 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 42 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

รวม 462 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 462 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

30/08/2564 : มีการนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ในเดือนสิงหาคม 2564 จัดทำจำนวน

43 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

รวม 505 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 505 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100





**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

22/09/2564 : มีการนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ในเดือนกันยายน 2564 จัดทำจำนวน 11 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 11 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100 รวม 516 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 516 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นข่าวและความคิดเห็นของสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อกรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งจัดทำข่าวชี้แจงส่งให้สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ระหว่างเดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564 จำนวน 516 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 516 เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ 100 ของการดำเนินงานในแต่ละเดือน รายละเอียดดังนี้

1. เดือนตุลาคม 2563 จัดทำจำนวน 50 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์จำนวน 50 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100
2. เดือนพฤศจิกายน 2563 จัดทำจำนวน 43 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100
3. เดือนธันวาคม 2563 จัดทำจำนวน 43 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100
4. เดือนมกราคม 2564 จัดทำจำนวน 46 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 46 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100
5. เดือนกุมภาพันธ์ 2564 จัดทำจำนวน 38 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 38 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100
6. เดือนมีนาคม 2564 จัดทำจำนวน 47 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 47 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100
7. เดือนเมษายน 2564 จัดทำจำนวน 48 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 48 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100
8. เดือนพฤษภาคม 2564 จัดทำจำนวน 57 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 57 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100
9. เดือนมิถุนายน 2564 จัดทำจำนวน 48 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 48 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100
10. เดือนกรกฎาคม 2564 จัดทำจำนวน 42 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 42 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100
11. เดือนสิงหาคม 2564 จัดทำจำนวน 43 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100
12. เดือนกันยายน 2564 จัดทำจำนวน 11 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ภายใน 3 วัน จำนวน 11 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: บุคลากรผู้รับผิดชอบดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: แฟ้มการดำเนินการชี้แจงประเด็นสำคัญจากการวิเคราะห์ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทันต่อสถานการณ์

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

