

1. ชื่อตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนารุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาฯ : ด้านที่ ๕ - มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

----- ย่อย : ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าประสงค์ที่ : ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ หมายถึง

การประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนารุงเทพมหานครทั้งในระดับด้านตามยุทธศาสตร์การพัฒนารุงเทพมหานคร และระดับพื้นที่ที่มีความครบถ้วนของเนื้อหา ความครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

ครบถ้วน หมายถึง ความสมบูรณ์ของเนื้อหาตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/กิจกรรมย่อย

ครอบคลุม หมายถึง การประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/กิจกรรมย่อย

ความถี่ หมายถึง

การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ครบตามจำนวนครั้งที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/กิจกรรม

4. วิธีการคำนวณ :

:: จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการตามโครงการการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร

5. เป้าหมาย : 7 (กิจกรรม)

: ผลงานที่ทำได้ = 7.00 (กิจกรรม)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : 28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการขออนุมัติเงินงวด

30/11/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง

31/12/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท

ประกาศผู้ชนะการประกวดราคาเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 และอยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)

งบประมาณ 2,000,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding เสนอราคาในวันที่ 1 ธันวาคม 2563 นำเสนอผลงานในวันที่ 2 ธ.ค. 2563

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท

ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 และอยู่ระหว่างแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานฯ

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding วันที่ 26

พฤศจิกายน - วันที่ 4 ธันวาคม 2563 เสนอราคาวันที่ 7 ธันวาคม 2563 และนำเสนอผลงาน วันที่ 8 ธันวาคม 2563

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding วันที่ 26

พฤศจิกายน - วันที่ 4 ธันวาคม 2563 เสนอราคาวันที่ 7 ธันวาคม 2563 และนำเสนอผลงาน วันที่ 8 ธันวาคม 2563

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท อยู่ระหว่างประกาศร่างขอบเขตของงานฯ เพื่อวิจารณ์ ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - วันที่ 3 ธันวาคม 2563

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท

อยู่ระหว่างดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (100,000 บาท) และบางกอกโพสต์ (155,000 บาท)

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท

จัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานฯ

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา

e-bidding วันที่ 26 พฤศจิกายน - วันที่ 8 ธันวาคม 2563 เสนอราคาวันที่ 9 ธันวาคม 2563 และนำเสนอผลงานวันที่ 14 ธันวาคม 2563

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท

อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding (ครั้งที่ 2) วันที่ 26 พฤศจิกายน - วันที่ 3 ธันวาคม 2563 เสนอราคาวันที่ 4 ธันวาคม 2563

และนำเสนอผลงานวันที่ 7 ธันวาคม 2563

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท ตรวจร่างสัญญาแล้ว ลงนามสัญญาวันที่ 4 ธันวาคม 2563

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพับสปริง (1,450,000 บาท) เห็นชอบร่างขอบเขตของงานเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 และอยู่ระหว่างรายงานขอจ้างเพื่อประกาศร่างขอบเขตของงานฯ ให้พิจารณา

1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : 1/31/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินการตามโครงการการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ในเดือนมกราคม 2564 ไปแล้วดังนี้

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 1

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก) งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างทบทวนขอบเขตของงานฯ (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่)

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้ไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่)

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรอส่งมอบงานงวดที่ 1

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรอส่งมอบงานงวดที่ 1 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่)

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)

และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 496,000 บาท

เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างรายงานขออนุมัติจ้าง

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 1 (ครั้งที่ 1 ไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ ยกเลิกและดำเนินการใหม่)

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564 และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 1

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพับสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างรอทำสัญญา

1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด

2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ดังนี้

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท

ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา

และอยู่ระหว่างรายงานตรวจรับงานงวดที่ 1

- 1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก) งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้งบไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา
- 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564 อยู่ระหว่างรายงานผลการพิจารณาประกวดราคา
- 1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้งบไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ - 16 สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด
- 1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้งบไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 1
- 1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้งบไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกางวดที่ 1 เป็นเงิน 199,800 บาท
- 1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท
- 1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท) และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
- 1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้งบไป 496,000 บาท เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564
- 1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)
- 1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้งบไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1
- 1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้งบไป 3,789,440 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 1
- 1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้งบไป 1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564 และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1
- 1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพัตสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้งบไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564
- 1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด
- 31/03/2564 : สรุปข้อมูลการดำเนินงานประจำเดือนมีนาคม 2564
- (6.3) ไตรมาสที่ 3 : 29/04/2564 : ดำเนินการในเดือนเมษายน 64 ดังนี้
- 1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้งบไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้วเป็นเงิน 1,400,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 3 เป็นเงิน 700,000 บาท
- 1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก) งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้งบไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 740,440 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2 เป็นเงิน 740,440 บาท
- 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564 ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 24 มี.ค.64 ดำเนินการระหว่างวันที่ 25 มี.ค.64 ? 22 ก.ค. 64 จำนวน 3 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา

งวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระซิบ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้ไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ ? 16 สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 2

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 78,000 บาท

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 199,800 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 2 เป็นเงิน 199,800 บาท

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท

ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)

และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 496,000 บาท

เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน

2564 อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1 และงวดที่ 2

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1,2 แล้วเป็นเงิน 947,360 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบงวดที่ 3

และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 4

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป

1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564

เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 402,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 2 เป็นเงิน 402,000 บาท

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพัสตาร์ด (งบประมาณ

1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21

มีนาคม 2564 และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา

1.7.8 ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800

บาท อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด

30/05/2021 ดำเนินการในเดือนพฤษภาคม 64 ดังนี้

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท

ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา

เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 2,100,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานการตรวจรับงวดที่ 4 เป็นเงิน 700,000 บาท

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)

งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน

2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1แล้ว เป็นเงิน 740,440 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2

เป็นเงิน 740,440 บาท

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท

ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564

(ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564

ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 24 มี.ค.64 ดำเนินการระหว่างวันที่ 25 มี.ค.64 ? 22 ก.ค. 64 จำนวน 3 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา

งวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระซิบ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้ไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม

2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18

กุมภาพันธ์ ? 16 สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 198,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ

งวดที่ 2-3

- 1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 78,000 บาท และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญางวดที่ 2
- 1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 199,800 บาท เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 599,400 บาท
- 1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท
- 1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท
ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)
และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
- 1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 496,000 บาท
เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ
- 1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)
- 1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1 และงวดที่ 2
- 1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 1,421,040 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบงวดที่ 4
และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 5
- 1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท
ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564
เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้ว เป็นเงิน 804,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบปฏิภา กวดที่ 3 เป็นเงิน 402,000 บาท
- 1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท
- จัดทำสแตนด์และพับดสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564 เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
- จ้างเหมาจัดทำรายงานพิเศษ (โต๊ะขาวและสกุ๊ปขาว) เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ งบประมาณ 500,000 บาท
รายงานจ้างแล้ว อยู่ระหว่างรายงานผลและขออนุมัติจ้าง
- 1.7.8 ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท
อยู่ระหว่างเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
6/30/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนสรุปข้อมูลการดำเนินงานประจำเดือนมิถุนายน 2564
(6.4) ไตรมาสที่ 4 : 30/07/2564 : ดำเนินการในเดือนกรกฎาคม 64 ดังนี้
- 1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท
ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา
เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 2,100,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานการตรวจรับงวดที่ 4 เป็นเงิน 700,000 บาท
- 1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)
งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1แล้ว เป็นเงิน 740,440 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2
เป็นเงิน 740,440 บาท
- 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท
ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564
(ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564
ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 24 มี.ค.64 ดำเนินการระหว่างวันที่ 25 มี.ค.64 ? 22 ก.ค. 64 จำนวน 3 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบปฏิภา
งวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท
- 1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้ไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564
และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ ? 16 สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 198,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ
งวดที่ 2-3
- 1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564

- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 78,000 บาท และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญางวดที่ 2
- 1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้จ่าย 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 199,800 บาท เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 599,400 บาท
- 1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท
- 1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท) และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
- 1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้จ่าย 496,000 บาท เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ
- 1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)
- 1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้จ่าย 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1 และงวดที่ 2
- 1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้จ่าย 3,789,440 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 1,421,040 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบงวดที่ 4 และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 5
- 1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564 เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้ว เป็นเงิน 804,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบปฏิภา กวดที่ 3 เป็นเงิน 402,000 บาท
- 1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท
- จัดทำสแตนด์และพับสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้จ่าย 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564 เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
 - จ้างเหมาจัดทำรายงานพิเศษ (โต๊ะข่าวและสกูปข่าว) เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ งบประมาณ 500,000 บาท รายงานจ้างแล้ว อยู่ระหว่างรายงานผลและขออนุมัติจ้าง
- 1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท อยู่ระหว่างเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

30/08/2564 : ดำเนินการในเดือนสิงหาคม 64 ดังนี้

- 1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 2,100,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานการตรวจรับงวดที่ 4 เป็นเงิน 700,000 บาท
- 1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก) งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้จ่าย 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1แล้ว เป็นเงิน 740,440 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2 เป็นเงิน 740,440 บาท
- 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564 ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 24 มี.ค.64 ดำเนินการระหว่างวันที่ 25 มี.ค.64 ? 22 ก.ค. 64 จำนวน 3 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบปฏิภา กวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท
- 1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้จ่าย 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ ? 16 สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 198,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ กวดที่ 2-3
- 1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้จ่าย 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 78,000 บาท และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญางวดที่ 2
- 1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้จ่าย 999,000 บาท

- ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 199,800 บาท เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 599,400 บาท
- 1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท
- 1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท
ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)
และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
- 1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 496,000 บาท
เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ
- 1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)
- 1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1 และงวดที่ 2
- 1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 1,421,040 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบงวดที่ 4
และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 5
- 1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป
1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564
เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้ว เป็นเงิน 804,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบปฏิทิน งวดที่ 3 เป็นเงิน 402,000 บาท
- 1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท
- จัดทำสแตนด์และพับดิสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4
กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564 เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
- จ้างเหมาจัดทำรายงานพิเศษ (โต๊ะขาวและสกุ๊ปขาว) เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ งบประมาณ 500,000 บาท
รายงานจ้างแล้ว อยู่ระหว่างรายงานผลและขออนุมัติจ้าง
- 1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800
บาท อยู่ระหว่างเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: 28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการขออนุมัติเงินงวด

30/11/2563 เดือนพฤศจิกายน 63 (ใช้ไป 4,395,000 บาท)

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท

ประกาศผู้ชนะการประกวดราคาเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 และอยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)
งบประมาณ 2,000,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding เสนอราคาในวันที่ 1 ธันวาคม 2563 นำเสนอผลงานในวันที่ 2
ธ.ค. 2563

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท

ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 และอยู่ระหว่างแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานฯ

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding วันที่ 26
พฤศจิกายน - วันที่ 4 ธันวาคม 2563 เสนอราคาวันที่ 7 ธันวาคม 2563 และนำเสนอผลงาน วันที่ 8 ธันวาคม 2563

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding วันที่ 26
พฤศจิกายน - วันที่ 4 ธันวาคม 2563 เสนอราคาวันที่ 7 ธันวาคม 2563 และนำเสนอผลงาน วันที่ 8 ธันวาคม 2563

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท อยู่ระหว่างประกาศร่างขอบเขตของงานฯ
เพื่อวิจารณ์ ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - วันที่ 3 ธันวาคม 2563

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท

อยู่ระหว่างดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (100,000 บาท) และบางกอกโพสต์ (155,000 บาท)

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท

จัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานฯ

- 1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท
- 1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding วันที่ 26 พฤศจิกายน - วันที่ 8 ธันวาคม 2563 เสนอราคาวันที่ 9 ธันวาคม 2563 และนำเสนอผลงานวันที่ 14 ธันวาคม 2563
- 1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding (ครั้งที่ 2) วันที่ 26 พฤศจิกายน - วันที่ 3 ธันวาคม 2563 เสนอราคาวันที่ 4 ธันวาคม 2563 และนำเสนอผลงานวันที่ 7 ธันวาคม 2563
- 1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท ตรวจร่างสัญญาแล้ว ลงนามสัญญาวันที่ 4 ธันวาคม 2563
- 1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพับสปริง (1,450,000 บาท) เห็นชอบร่างขอบเขตของงานเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 และอยู่ระหว่างรายงานขอจ้างเพื่อประกาศร่างขอบเขตของงานฯ ให้พิจารณา
- 1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด 30/12/2563 เดือนธันวาคม 63 ใช้ไป 10,787,320 บาท รวมใช้ไป 15,182,320 บาท)
- 1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564
- 1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก) งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ประกาศผู้ชนะ 16 ธันวาคม 2563 อยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา
- 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 เห็นชอบขอบเขตของงาน และอยู่ระหว่างประกาศร่างขอบเขตของงานฯ เพื่อรับฟังการพิจารณา
- 1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท อยู่ระหว่างการประกาศร่างขอบเขตของงาน (ครั้งที่ 2) เพื่อรับฟังการพิจารณา (29 ธันวาคม 2563 ? 5 มกราคม 2564)
- 1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 และอยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา
- 1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 และอยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา
- 1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท
- 1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท อยู่ระหว่างดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 90 (งบประมาณ 100,000 บาท) และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 90 (งบประมาณ 155,000 บาท)
- 1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท จัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างรายงานขอจ้าง
- 1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)
- 1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท อยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา
- 1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท ครั้งที่ 1 ไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ ยกเลิกและดำเนินการใหม่ การดำเนินการครั้งที่ 2 ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 และอยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา
- 1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ดำเนินการระหว่าง 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564
- 1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพับสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) ยื่นเสนอราคาแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 และอยู่ระหว่างพิจารณาผลการประกวดราคาฯ โดยการใช้เกณฑ์ราคา
- 1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด 30/01/2564 เดือนมกราคม 64 ใช้ไป 1,478,000 บาท รวมใช้ไป 16,660,320 บาท)
- 1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 1

- 1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก) งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้งบไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา
- 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างทบทวนขอบเขตของงานฯ (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่)
- 1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้งบไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่)
- 1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้งบไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรอส่งมอบงานงวดที่ 1
- 1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้งบไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรอส่งมอบงานงวดที่ 1 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่)
- 1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท
 - 1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท) และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
 - 1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้งบไป 496,000 บาท เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างรายงานขออนุมัติจ้าง
 - 1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)
 - 1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้งบไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1
 - 1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้งบไป 3,789,440 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 1 (ครั้งที่ 1 ไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ ยกเลิกและดำเนินการใหม่)
 - 1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564 และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 1
 - 1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพับสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้งบไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างรอทำสัญญา
 - 1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด 28/02/2564 เดือนกุมภาพันธ์ 64 (ใช้งบไป 1,478,000 บาท รวมใช้งบไป 16,660,320 บาท)
- 1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรายงานตรวจรับงานงวดที่ 1
- 1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก) งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้งบไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา
- 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564 อยู่ระหว่างรายงานผลการพิจารณาประกวดราคา
- 1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้งบไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18

คุณภาพขั้น ? 16 สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด

- 1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้งบไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 1
- 1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้งบไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกางวดที่ 1 เป็นเงิน 199,800 บาท
- 1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท
 - 1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท) และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
 - 1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้งบไป 496,000 บาท เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564
 - 1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)
 - 1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้งบไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1
 - 1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้งบไป 3,789,440 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 1
 - 1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564 และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1
 - 1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพัตสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้งบไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564
 - 1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด 31/03/2564 เดือนมีนาคม 64 (ใช้งบไป 1,620,302 บาท รวมใช้งบไป 18,280,622 บาท)
- 1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 700,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกางวดที่ 2
- 1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก) งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้งบไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 1
- 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564 ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 24 มี.ค.64 ดำเนินการระหว่างวันที่ 25 มี.ค.64 ? 22 ก.ค. 64 จำนวน 3 งวด
- 1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้งบไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ ? 16 สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด อยู่ระหว่างการรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 1
- 1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้งบไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 1
- 1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้งบไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 199,800 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2
- 1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท
 - 1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท

- ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)
และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
- 1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 496,000 บาท
เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564
- 1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)
- 1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1
- 1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 473,680 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายคลังตรวจสอบงวดที่ 2 และส่งมอบงานงวดที่ 3
- 1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564
และเบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 402,000 บาท
- 1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพัตสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564
- 1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด
30/04/2564 เดือนเมษายน 64 (ใช้ไป 100,000 บาท รวมใช้ไป 18,380,622 บาท)
- 1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท
ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา
เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้วเป็นเงิน 1,400,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานการตรวจรับงวดที่ 3 เป็นเงิน 700,000 บาท
- 1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)
งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 740,440 บาท
และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2 เป็นเงิน 740,440 บาท
- 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท
ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564
(ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564
ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 24 มี.ค.64 ดำเนินการระหว่างวันที่ 25 มี.ค.64 ? 22 ก.ค. 64 จำนวน 3 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา
งวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท
- 1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้ไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564
และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ ? 16 สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ
งวดที่ 2
- 1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 78,000 บาท
- 1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท
ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา
เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 199,800 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 2 เป็นเงิน 199,800 บาท
- 1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท
- 1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท
ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)
และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
- 1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 496,000 บาท
เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564
อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ

- 1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)
- 1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้งบ 2,800,000 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1 และงวดที่ 2
- 1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้งบ 3,789,440 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1,2 แล้วเป็นเงิน 947,360 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบงวดที่ 3
และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 4
- 1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป
1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564
เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 402,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 2 เป็นเงิน 402,000 บาท
- 1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพัสตบอร์ด (งบประมาณ
1,450,000 บาท ใช้งบ 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21
มีนาคม 2564 และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา
- 1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800
บาท อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด
31/05/2564 เดือนพฤษภาคม 64 (ใช้งบ 320,000 บาท รวมใช้งบ 18,700,622 บาท)
- 1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท
ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา
เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 2,100,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานการตรวจรับงวดที่ 4 เป็นเงิน 700,000 บาท
- 1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)
งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้งบ 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน
2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1แล้ว เป็นเงิน 740,440 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2
เป็นเงิน 740,440 บาท
- 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท
ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564
(ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564
ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 24 มี.ค.64 ดำเนินการระหว่างวันที่ 25 มี.ค.64 ? 22 ก.ค. 64 จำนวน 3 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา
งวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท
- 1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้งบ 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม
2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18
กุมภาพันธ์ ? 16 สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 198,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ
งวดที่ 2-3
- 1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้งบ 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30
ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 78,000 บาท และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญางวดที่ 2
- 1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้งบ 999,000 บาท
ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา
เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 199,800 บาท เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 599,400 บาท
- 1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท
- 1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท
ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)
และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
- 1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้งบ 496,000 บาท
เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน
2564 อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ
- 1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)
- 1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้งบ 2,800,000 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1 และงวดที่ 2
- 1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้งบ 3,789,440 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 1,421,040 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบงวดที่ 4 และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 5

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564 เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้ว เป็นเงิน 804,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบสัญญา งวดที่ 3 เป็นเงิน 402,000 บาท

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท

- จัดทำสแตนด์และพับสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564 เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

- จ้างเหมาจัดทำรายงานพิเศษ (โต๊ะขาวและสก็๊ปขาว) เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ งบประมาณ 500,000 บาท รายงานจ้างแล้ว อยู่ระหว่างรายงานผลและขออนุมัติจ้าง

1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท อยู่ระหว่างเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

30/06/2564 เดือนมิถุนายน 64 (ใช้ไป 300,000 บาท รวมใช้ไป 19,000,622 บาท)

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท

ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 2,100,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานการตรวจรับงวดที่ 4 เป็นเงิน 700,000 บาท

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)

งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1แล้ว เป็นเงิน 740,440 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2 เป็นเงิน 740,440 บาท

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ใช้ไป 1,365,000 บาท

ลงนามสัญญาแล้วเลขที่ 22-13-64 ลว 24 มี.ค. 64 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างฝ่ายคลังตรวจสอบสัญญา งวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้ไป 990,000 บาท ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 198,000 บาท อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 2-3 และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 4

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30

ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 78,000 บาท และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญางวดที่ 2

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท

ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และเบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 599,400 บาท

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท

ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)

เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์แนวหน้าไปแล้วร้อยละ

100 (งบประมาณ 100,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์มติชนไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 148,302 บาท)

เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์สยามรัฐไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 120,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐไปแล้วร้อยละ 100

(งบประมาณ 200,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างตรวจสอบสัญญาทางหนังสือพิมพ์บ้านเมืองออนไลน์

และอยู่ระหว่างดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 496,000 บาท

เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างฝ่ายคลังตรวจสอบสัญญา งวดที่ 1 และงวดที่ 2

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-4 แล้วเป็นเงิน 2,368,400 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบงวดที่ 5

และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 6

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 - 2 กรกฎาคม 2564 เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้ว เป็นเงิน 804,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 3 เป็นเงิน 402,000 บาท

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท

- จัดทำสแตนด์และพัตสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564 เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

- จ้างเหมาจัดทำรายงานพิเศษ (โต๊ะข่าวและสกูปข่าว) เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ งบประมาณ 500,000 บาท

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 1

1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท ป.กท. อนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่ายแล้ว

31/07/2564 เดือนกรกฎาคม 64 (ใช้ไป 3,088,322 บาท รวมใช้ไป 22,088,944 บาท)

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท

ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-4 แล้วเป็นเงิน 2,800,000 บาท ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)

งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 740,440 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 2 เป็นเงิน 740,440 บาท

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ใช้ไป 1,365,000 บาท

ลงนามสัญญาแล้วเลขที่ 22-13-64 ลว 24 มี.ค. 64 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างฝ่ายคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท อยู่ระหว่างรอเอกสารแจ้งหนี้ งวดที่ 2 และอยู่ระหว่างรายงานตรวจรับพัสดุ งวดที่ 3

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้ไป 990,000 บาท ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 198,000 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 4 และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 5

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 78,000 บาท และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญางวดที่ 2

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท

ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และเบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 599,400 บาท และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา งวดที่ 4

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท

ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)

เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์แนวหน้าไปแล้วร้อยละ

100 (งบประมาณ 100,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์มติชนไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 148,302 บาท)

เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์สยามรัฐไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 120,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐไปแล้วร้อยละ 100

(งบประมาณ 200,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์แนวหน้าไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)

เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 200,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาทางหนังสือพิมพ์บ้านเมืองออนไลน์ โดยมีการเบิกจ่าย งวดที่ 1-4 เรียบร้อยแล้วเป็นเงิน 85,600 บาท

อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 5 และอยู่ระหว่างฝ่ายคลังตรวจสอบฎีกาการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ข่าวสดและผู้จัดการรายวัน 360 องค์กร

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 496,000 บาท

เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างฝ่ายคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 และงวดที่ 2

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564

- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-5 แล้วเป็นเงิน 2,368,400 บาท อยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 6-7
- 1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564 เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้ว เป็นเงิน 804,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 3 เป็นเงิน 536,000 บาท
- 1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท
- จัดทำสแตนด์และพัตสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564 เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
 - จ้างเหมาจัดทำรายงานพิเศษ (โต๊ะข่าวและสกูปข่าว) เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ งบประมาณ 500,000 บาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 1-2
- จ้างเหมาดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อทางสถานีวิทยุ (งบประมาณ 300,000 บาท ใช้ไป 300,000 บาท)
- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-31-64 ลว 29 ก.ค. 64
- จ้างเหมาดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ (งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 500,000 บาท) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-32-64 ลว 30 ก.ค. 64
 - จ้างเหมาดำเนินการผลิตและเผยแพร่บทความทางสื่อออนไลน์ (งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 499,920 บาท)
- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-27-64 ลว 21 ก.ค. 64
- 1.7.8 ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท ป.กท. อนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่ายแล้ว
- ค่าจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) งบประมาณที่ใช้ 549,000 บาท อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด
 - ค่าจ้างเหมาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) งบประมาณที่ใช้ 499,800 บาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา
- 31/08/2564 เดือนสิงหาคม 64 (ใช้ไป 496,000 บาท รวมใช้ไป 22,584,944 บาท)
- 1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 ดำเนินการครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว และเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
- 1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก) งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 ดำเนินการครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว และเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
- 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ใช้ไป 1,365,000 บาท ลงนามสัญญาแล้วเลขที่ 22-13-64 ลว 24 มี.ค. 64 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา งวดที่ 1-2 เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว เป็นเงิน 680,000 บาท อยู่ระหว่างรอเอกสารแจ้งหนี้ งวดที่ 2 และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 3 เป็นเงิน 680,000 บาท
- 1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้ไป 990,000 บาท ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 198,000 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 4 และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 5-6
- 1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 78,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานตรวจรับ งวดที่ 2 เป็นเงิน 702,000 บาท
- 1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และเบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 599,400 บาท และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา งวดที่ 4
- 1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท
- 1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์แนวหน้าไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์มติชนไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 148,302 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์สยามรัฐไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 120,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 200,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์แนวหน้าไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 200,000 บาท) เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์มติชนไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 101,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาทางหนังสือพิมพ์บ้านเมืองออนไลน์ โดยมีการเบิกจ่าย งวดที่ 1-4 เรียบร้อยแล้วเป็นเงิน 85,600 บาท



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 5 และอยู่ระหว่างฝ่ายคลังตรวจสอบฎีกาการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ชาวสด ผู้จัดการรายวัน 360 องศา และเดลินิวส์

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 496,000 บาท เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564 ดำเนินการครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว และเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างฝ่ายคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 และอยู่ระหว่างรายงานตรวจรับ งวดที่ 2-3

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-7 แล้วเป็นเงิน 3,315,760 บาท อยู่ระหว่างรายงานตรวจรับงวดที่ 8

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564

เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 1,340,000 บาท ดำเนินการครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว และเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท

- จัดทำสแตนด์และพับดิสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564 เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

- จ้างเหมาจัดทำรายงานพิเศษ (โต๊ะขาวและสกูปขาว) เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ งบประมาณ 500,000 บาท

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 1-3

- จ้างเหมาดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อทางสถานีวิทยุ (งบประมาณ 300,000 บาท ใช้ไป 300,000 บาท)

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-31-64 ลว 29 ก.ค. 64

- จ้างเหมาดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ (งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 500,000 บาท) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-32-64 ลว 30 ก.ค. 64

- จ้างเหมาดำเนินการผลิตและเผยแพร่บทความทางสื่อออนไลน์ (งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 499,920 บาท)

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-27-64 ลว 21 ก.ค. 64

- จ้างเหมาจัดพิมพ์แผ่นพับ โควิด-19 (งบประมาณ 195,000 บาท ใช้ไป 195,000 บาท) อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขตของงาน

1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท ป.กท. อนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่ายแล้ว

- ค่าจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) งบประมาณที่ใช้ 549,000 บาท กำหนดจัดประชุมครั้งที่ 1 วันที่ 13-14 ก.ย. 64 ครั้งที่ 2 วันที่ 27-28 ก.ย. 64

- ค่าจ้างเหมาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) งบประมาณที่ใช้ 499,800 บาท

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา

30/09/2564 อยู่ระหว่างสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างเดือนกันยายน 2564

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: บุคลากรผู้รับผิดชอบสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: แผนการดำเนินการการประชาสัมพันธ์ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

