

1. ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๗ ? การบริหารจัดการเมืองมหานคร : Management Strategy

----- ย่อย : ๗.๓ - การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ : ๗.๓.๑ บุคลากรกรุงเทพมหานครเป็นผู้ปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นที่เชิ

3. คำนิยาม :

:: ความสำเร็จของการเพิ่มสมรรถนะของบุคลากร หมายถึง บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้

และสามารถนำทักษะความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้

มืออาชีพ หมายถึง ผู้ที่เข้าร่วมโครงการฯ นำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. วิธีการคำนวณ :

:: ผลรวมของแบบประเมินผลความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของผู้เข้าร่วมโครงการ(ประเมินโดยผู้บังคับบัญชา)

ที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับดีขึ้นไป คูณ 100 หารด้วยจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดตามคำสั่งให้เข้าร่วมโครงการฯ

5. เป้าหมาย : 80 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 90.00 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : 28/10/2563 ขออนุมัติเงินงวด

30/11/2563 ขออนุมัติคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ คณะกรรมการดำเนินงาน และคณะกรรมการรับ ?

ส่งและเก็บรักษาเงินโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ Smart PR.

และคำสั่งให้ข้าราชการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ Smart PR.

จากปลัดกรุงเทพมหานคร

31/12/2563 ดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ Smart PR.

โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วยข้าราชการกรุงเทพมหานคร ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์

ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน/ส่วนราชการในสังกัดกรุงเทพมหานคร และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 144 คน

ลักษณะโครงการเป็นการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแบบไป ? กลับ ณ โรงแรมเอเชียกรุงเทพ เขตราชเทวี จำนวน 2 รุ่น ระหว่างวันที่ 16 -

18 ธันวาคม 2563 จำนวน 76 คน และวันที่ 21 - 23 ธันวาคม 2563 จำนวน 68 คน

อยู่ระหว่างดำเนินการจัดเอกสารประกอบการเบิกจ่ายเงิน และประเมินผลโครงการ

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : 1/31/2021 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมจัดทำแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

2/27/2021 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมจัดทำแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

31/03/2564 : เตรียมจัดทำแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : 29/04/2564 :

เตรียมจัดทำแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

30/05/2564 : เตรียมจัดทำแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

6/30/2021 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมทอแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : 30/06/2564 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมทอแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

30/07/2564 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมทอแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

30/08/2564 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมทอแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: ไตรมาสที่ 1

28/10/2563 ดำเนินการขออนุมัติเงินงวด

30/11/2563 ดำเนินการขออนุมัติคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ คณะกรรมการดำเนินงาน และคณะกรรมการรับ ?

ส่งและเก็บรักษาเงินโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ Smart PR.

และคำสั่งให้ข้าราชการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ Smart PR.

จากปลัดกรุงเทพมหานคร

31/12/2563 ดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ Smart PR.

โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วยข้าราชการกรุงเทพมหานคร ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์

ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน/ส่วนราชการในสังกัดกรุงเทพมหานคร และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 144 คน

ลักษณะโครงการเป็นการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแบบไป ? กลับ ณ โรงแรมเอเชียกรุงเทพ เซตราชเทวี จำนวน 2 รุ่น ระหว่างวันที่ 16 -

18 ธันวาคม 2563 จำนวน 76 คน และวันที่ 21 - 23 ธันวาคม 2563 จำนวน 68 คน

อยู่ระหว่างดำเนินการจัดเอกสารประกอบการเบิกจ่ายเงิน และประเมินผลโครงการ

ไตรมาสที่ 2

1/31/2021 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมจัดทำแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

2/27/2021 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมจัดทำแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

31/03/2564 : เตรียมจัดทำแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

ไตรมาสที่ 3

29/04/2564 : เตรียมจัดทำแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

30/05/2564 : เตรียมจัดทำแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

6/30/2021 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมทอดแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

ไตรมาสที่ 4

30/06/2564 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมทอดแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

30/07/2564 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมทอดแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

30/08/2564 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมทอดแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ

30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ดำเนินการทอดแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมสัมมนาใน 4 ประเด็น ดังนี้

1. ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น

สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานได้ มีผลความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ร้อยละ 95.4

2. ผู้เข้าร่วมสัมมนาสามารถนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มีผลความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ร้อยละ 90.8

3. ผู้เข้าร่วมสัมมนามีเครือข่ายความร่วมมือในการประสานการทำงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารให้เกิดการบูรณาการและใช้ประโยชน์ข้อมูล

ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานและกรุงเทพมหานคร มีผลความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปร้อยละ

94.60

4. ท่านมีความพึงพอใจในรูปแบบของการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ของหน่วยงานในระดับใด มีผลความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ร้อยละ

94.60

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :



:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: แฟ้มเอกสารการดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ Smart PR.

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

