

1. ชื่อตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิงรุก

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาฯ : ด้านที่ ๕ -มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

----- ย่อย : ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าประสงค์ที่ : ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

3. คำนิยาม :

:: การพัฒนา หมายถึง การกระทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากสภาพหนึ่งไปสู่อีกสภาพหนึ่งที่ดีกว่าเดิมอย่างเป็นระบบ
สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อสังคมออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เฟสบุ๊กแพพเพจ และ Twitter ชื่อ ?กรุงเทพมหานคร
โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์?

การรับรู้เชิงรุก หมายถึง การชี้แจงและให้ความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรงโดยมีการวางแผนไว้
ก่อนที่จะมีกิจกรรมหรือเหตุการณ์ใดเพื่อใหกลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ล่วงหน้า

4. วิธีการคำนวณ :

:: คิดจากระดับความสำเร็จ ดังนี้

ระดับที่ 1 มีแผนการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิงรุก

ระดับที่ 2 มีการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ปฏิทินกิจกรรม ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรและส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร

ข้อมูลการให้บริการ ภาพถ่ายกิจกรรม หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) และสถิติที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร รวมถึงมีแบบฟอร์มต่าง ๆ
ให้สามารถดาวน์โหลดใช้งานได้

ระดับที่ 3 มีการปรับปรุงและบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างและกระตุ้นการรับรู้
เกิดภาพลักษณ์ที่ชัดเจน โดดเด่น และแตกต่าง ประชาชนสามารถจดจำความสำคัญของกรุงเทพมหานคร ด้วยบทบาท
ภารกิจและหน้าที่รับผิดชอบที่ถูกต้อง

5. เป้าหมาย : 5 (ระดับ)

: ผลงานที่ทำได้ = 5.00 (ระดับ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : 28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนขออนุมัติเงินงวด

30/11/2563 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

31/12/2563 : อยู่ระหว่างแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานฯ และอยู่ระหว่างขยายเวลายกหนดขอบเขตของงานฯ
(มีการปรับรายละเอียดของโครงการ)

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : 1/31/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนขยายเวลายกหนดขอบเขตของงานฯ (มีการปรับรายละเอียดของโครงการ)

2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

31/03/2564 : ได้ตัวผู้รับจ้างและดำเนินการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : 29/04/2564 : ได้ตัวผู้รับจ้างและดำเนินการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1

30/05/2564 : ได้ตัวผู้รับจ้างและดำเนินการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1

6/30/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนตรวจรับงานงวดที่ 2

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : 30/07/2564 : อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 2

30/08/2564 : อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 3

30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: ไตรมาสที่ 1

28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนขออนุมัติเงินงวด

30/11/2563 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

31/12/2563 : อยู่ระหว่างแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานฯ และอยู่ระหว่างขยายเวลายกหนดขอบเขตของงานฯ
(มีการปรับรายละเอียดของโครงการ)



ไตรมาสที่ 2

- 1/31/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนขยายเวลากำหนดขอบเขตของงานฯ (มีการปรับรายละเอียดของโครงการ)
- 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- 31/03/2564 : ได้ตัวผู้รับจ้างและดำเนินการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1

ไตรมาสที่ 3

- 29/04/2564 : ได้ตัวผู้รับจ้างและดำเนินการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1
- 30/05/2564 : ได้ตัวผู้รับจ้างและดำเนินการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1
- 6/30/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนตรวจรับงานงวดที่ 2

ไตรมาสที่ 4

- 30/07/2564 : อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 2
- 30/08/2564 : อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 3
- 30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

- 7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :
:: บุคลากรผู้รับผิดชอบสามารถดำเนินการได้เป็นอย่างดี
- 8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :
:: ไม่มี
- 9. หลักฐานอ้างอิง :
:: แฟ้มการดำเนินการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิงรุก

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

