

1. ชื่อตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธฯ : ด้านที่ ๕ -มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

----- ย่อย : ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าประสงค์ที่ : ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

3. คำนิยาม :

:: นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ๆ ในการจัดการองค์กร การดำเนินงาน และการให้บริการ อันเป็นผลมาจากการสร้างพัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้ของความรู้ และแนวปฏิบัติต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพประสิทธิผล หรือคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

4. วิธีการคำนวณ :

:: พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมของแต่ละหน่วยงาน 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ค้นหาและรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพปัญหา หรือความต้องการที่จะพัฒนางาน

ขั้นตอนที่ 2 คัดเลือกความคิดเห็นจากขั้นตอนที่ 1 โดยคณะผู้บริหาร/คณะทำงาน จำนวน 1 ความคิดเห็น

ขั้นตอนที่ 3 นำเสนอโครงการจากการนำแนวคิดที่คัดเลือกจากขั้นตอนที่ 2 มาจัดทำโครงการนวัตกรรมฯ 1 โครงการ

เสนอคณะกรรมการนวัตกรรมกรุงเทพมหานครพิจารณา

ขั้นตอนที่ 4 พัฒนานวัตกรรมฯ ที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนด และส่งเอกสาร

หลักฐานให้สำนักงาน ก.ก. พิจารณาภายในระยะเวลาที่กำหนด

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำแบบสำรวจการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ และนำเสนอผู้บริหาร/ส่วนราชการฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

5. เป้าหมาย : 100 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 70.00 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : 28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนค้นหาและคัดเลือกแนวคิดเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

30/11/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมการ (ศึกษาข้อมูลโครงการและเตรียมจัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงาน)

31/12/2563 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำเอกสารแสดงการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนา/ปรับปรุงการปฏิบัติงาน

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยรวบรวมความคิดเห็นจากทุกส่วนราชการในหน่วยงาน

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : 1/31/2021 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วย

1. เอกสารแสดงการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนา/ปรับปรุงการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

(แบบฟอร์มที่ 1) ของบุคลากรในหน่วยงาน จำนวน 10 ชุด

2. แบบสรุปผลการคัดเลือกความคิดเห็นในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (แบบฟอร์มที่ 2)

พร้อมรายงานการประชุม

3. โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (แบบฟอร์มที่ 3) ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ คือ

โครงการสร้างชุมชนออนไลน์เพื่อพัฒนาการสื่อสารนโยบายของกรุงเทพมหานคร

4. ข้อมูลการนำเสนอโครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (แบบฟอร์มที่ 4)

พร้อมคลิปวิดีโอการนำเสนอโครงการ

ส่งให้สำนักงาน ก.ก. เรียบร้อยแล้ว

2/27/2021 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วย

1. เอกสารแสดงการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนา/ปรับปรุงการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (แบบฟอร์มที่ 1) ของบุคลากรในหน่วยงาน จำนวน 10 ชุด

2. แบบสรุปผลการคัดเลือกความคิดเห็นในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (แบบฟอร์มที่ 2)

พร้อมรายงานการประชุม

3. โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (แบบฟอร์มที่ 3) ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ คือ โครงการสร้างชุมชนออนไลน์เพื่อพัฒนาการสื่อสารนโยบายของกรุงเทพมหานคร

4. ข้อมูลการนำเสนอโครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (แบบฟอร์มที่ 4)

พร้อมคลิปวิดีโอการนำเสนอโครงการ

ส่งให้สำนักงาน ก.ก. เรียบร้อยแล้ว

31/03/2564 : ดำเนินงาน Facebook Group ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ โดยใช้ชื่อ Facebook Group ?ทิ้งรักลงคลอง? เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 ปัจจุบันมีผลการดำเนินการ ดังนี้

ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 652 คน

มีโพสต์ในกลุ่ม จำนวน 182 โพสต์

มีผู้ความคิดเห็น จำนวน 575 ความคิดเห็น

มีการแสดงความรู้สึก จำนวน 5,456 ความรู้สึก

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : 29/04/2564 : ดำเนินงาน Facebook Group ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ โดยใช้ชื่อ Facebook Group ?ทิ้งรักลงคลอง? เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 ปัจจุบันมีผลการดำเนินการ ดังนี้

ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 652 คน

มีโพสต์ในกลุ่ม จำนวน 182 โพสต์

มีผู้ความคิดเห็น จำนวน 575 ความคิดเห็น

มีการแสดงความรู้สึก จำนวน 5,456 ความรู้สึก

30/5/2564 : ดำเนินงาน Facebook Group ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ โดยใช้ชื่อ Facebook Group ?ทิ้งรักลงคลอง? เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 ปัจจุบันมีผลการดำเนินการ ดังนี้

ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 652 คน

มีโพสต์ในกลุ่ม จำนวน 182 โพสต์

มีผู้ความคิดเห็น จำนวน 575 ความคิดเห็น

มีการแสดงความรู้สึก จำนวน 5,456 ความรู้สึก

6/30/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนสรุปผลการดำเนินการในเดือนมิถุนายน 2564

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : 30/07/2564 : ดำเนินงาน Facebook Group ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ โดยใช้ชื่อ Facebook Group ?ทิ้งรักลงคลอง? เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 ปัจจุบันมีผลการดำเนินการ ดังนี้

ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 652 คน

มีโพสต์ในกลุ่ม จำนวน 182 โพสต์

มีผู้ความคิดเห็น จำนวน 575 ความคิดเห็น

มีการแสดงความรู้สึก จำนวน 5,456 ความรู้สึก

30/08/2564 : ดำเนินงาน Facebook Group ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ โดยใช้ชื่อ Facebook Group ?ทิ้งรักลงคลอง? เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 ปัจจุบันมีผลการดำเนินการ ดังนี้

ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 652 คน

มีโพสต์ในกลุ่ม จำนวน 182 โพสต์

มีผู้ความคิดเห็น จำนวน 575 ความคิดเห็น

มีการแสดงความรู้สึก จำนวน 5,456 ความรู้สึก

30/09/2564 : ดำเนินงาน Facebook Group ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ โดยใช้ชื่อ Facebook Group ?ทิ้งรักลงคลอง? เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 ปัจจุบันมีผลการดำเนินการ ดังนี้

ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 652 คน

มีโพสต์ในกลุ่ม จำนวน 182 โพสต์

มีผู้ความคิดเห็น จำนวน 575 ความคิดเห็น

มีการแสดงความรู้สึก จำนวน 5,456 ความรู้สึก



(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ดังนี้

1. จัดตั้ง Facebook Group ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ โดยใช้ชื่อว่า ?ทิ้งรักลงคลอง? เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 2,188 คน
2. มีผู้ดูแลกลุ่มหรือ Admim จำนวน 11 คน และมีการโพสต์ภาพหรือข้อความ เรื่องราวต่าง ๆ โดย Admim ไม่น้อยกว่า 5 โพสต์/สัปดาห์ รวมจำนวนโพสต์ทั้งสิ้น 346 โพสต์
3. มีการจัดกิจกรรมร่วมตอบคำถามเพื่อกระตุ้นให้สมาชิกมีการโพสต์และแชร์ Facebook Group ?ทิ้งรักลงคลอง? จำนวน 3 ครั้ง
4. โพสต์ของ Admin ที่มีสมาชิกในกลุ่มเข้าถึงไม่น้อยกว่า 500 คน/โพสต์ มีจำนวนทั้งสิ้น 161 โพสต์ จากเป้าหมาย 115 โพสต์
5. จัดทำแบบสำรวจผลการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: บุคลากรผู้รับผิดชอบสามารถดำเนินการได้เป็นอย่างดี

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: แฟ้มการดำเนินการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

