

1. ชื่อตัวชี้วัด : 5.  
ระดับความสำเร็จในการบูรณาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองระหว่างสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศและกลุ่มเขตของกรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : -

----- ย่อย : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าประสงค์ที่ : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

3. คำนิยาม :

:: การเผยแพร่งานด้านการต่างประเทศ หมายถึง การสร้างความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายในประเด็นที่กำหนดและสอบถามความต้องการ โดยการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางออนไลน์

4. วิธีการคำนวณ :

:: 1. มีการสำรวจความต้องการของหน่วยงานพร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปนำเสนอผู้บริหาร

2. มีการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความรู้ให้แก่หน่วยงานและส่วนราชการผ่านช่องทางออนไลน์

5. เป้าหมาย : 5 (ระดับ)

: ผลงานที่ทำได้ = 3.00 (ระดับ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ได้จัดทำข้อมูลจากการสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการเพื่อเรียนรู้ผู้บริหารทราบ

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : อยู่ระหว่างการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดเตรียมงานทั้ง 2 กิจกรรม

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : เลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จะบรรเทาลง ทั้งนี้ ติดตามประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนและปรับรูปแบบกิจกรรมอยู่เสมอ

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : ได้จัดกิจกรรมรูปแบบออนไลน์แทนการจัดกิจกรรมรูปแบบเดิมดังนี้

1.  
เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐโปรตุเกสประจำประเทศไทยเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กลุ่มเขตกรุงธนเหนือของกรุงเทพมหานคร โดยการบันทึกวีดิทัศน์ร่วมกับผู้แทนสำนักงานเขตกรุงธนบุรี และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของสื่อมวลชนออนไลน์และกรุงเทพมหานคร

2.  
เผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กลุ่มเขตกรุงธนเหนือของกรุงเทพมหานครในช่องทางออนไลน์ของสื่อมวลชนออนไลน์

3. จัดทำสมุดภาพประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กลุ่มเขตกรุงธนเหนือของกรุงเทพมหานคร และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของสื่อมวลชนออนไลน์และกรุงเทพมหานคร

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: 1. สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐโปรตุเกสประจำประเทศไทยให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม

โดยเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐโปรตุเกสประจำประเทศไทยเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กลุ่มเขตกรุงธนเหนือของกรุงเทพมหานคร

2. หน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานครให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม

โดยสำนักพัฒนาสังคมได้ให้ความอนุเคราะห์ประสานผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กลุ่มเขตกรุงธนเหนือเพื่อนำสินค้าชุมชนเข้าร่วมการดำเนินกิจกรรม และสำนักงานเขตกรุงธนบุรีได้ส่งผู้แทนเข้าร่วมการทำกิจกรรมร่วมกับเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐโปรตุเกสประจำประเทศไทย

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ระลอกใหม่ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 จนถึงปัจจุบัน



อาจทำให้เกิดช่องโหว่การดำเนินงานกิจกรรมตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคหรืออาจทำให้การดำเนินงานกิจกรรมต้องหยุดชะงักลง ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

9. หลักฐานอ้างอิง :

::

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

