

1. ชื่อตัวชี้วัด : 11. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธฯ : ด่านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: - ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ช่องทางต่าง ๆ

ที่สามารถเข้าถึงเพื่อสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่าง ๆ

ในการเตรียมตัวเดินทางหรือในขณะเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร ได้แก่

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลแบบเฉพาะหน้าโดยเจ้าหน้าที่ประจำจุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร การปิดประกาศ

การแจกใบปลิว/คู่มือ/แผ่นพับ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น

- การประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว หมายถึง

การส่งเสริมหรือสนับสนุนข้อมูลเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย อาทิ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้แก่ วันเวลาทำการและที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง การเข้าถึงที่สะดวกและปลอดภัย เป็นต้น

และหมายรวมถึงข้อมูลที่นักท่องเที่ยวพึงทราบและระมัดระวังตัว

เพื่อหลีกเลี่ยงจากความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นจากการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร

ตลอดจนการให้ข้อมูลในการเข้าถึงองค์กรหรือหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้การเยียวยาหรือช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีประสบเหตุเดือดร้อนต่าง

ๆ ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวเกิดความรูสึกอบอุ่นใจและเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยเมื่อเดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

4. วิธีการคำนวณ :

:: - นับจากจำนวนช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่มารับบริการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

5. เป้าหมาย : 0 (ช่องทาง/ปี)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ช่องทาง/ปี)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : - ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงเพื่อสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่าง ๆ ในการเตรียมตัวเดินทางหรือในขณะเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร ได้แก่

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลแบบเฉพาะหน้าโดยเจ้าหน้าที่ประจำจุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร การปิดประกาศ

การแจกใบปลิว/คู่มือ/แผ่นพับ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น

- ส่งเสริมหรือสนับสนุนข้อมูลเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย อาทิ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้แก่ วันเวลาทำการและที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง การเข้าถึงที่สะดวกและปลอดภัย เป็นต้น

และหมายรวมถึงข้อมูลที่นักท่องเที่ยวพึงทราบและระมัดระวังตัว

เพื่อหลีกเลี่ยงจากความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นจากการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร

- นับจากจำนวนช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่มารับบริการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนตัวชี้วัดนี้มีจำนวน 2 โครงการ/กิจกรรม

1. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิชชันและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น

2. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุ่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม 2563 ? ธันวาคม 2563)

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำกิจกรรม

2. รวบรวมและจำแนกข้อมูลเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง ก่อนการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

3. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการจัดทำร่างแบบสำรวจความพึงพอใจที่เหมาะสมกับสภาพการณ์

4. อยู่ระหว่างคิดสรรจำแนกข้อมูลด้านความปลอดภัยที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในขณะนี้ว่า มีเรื่องอะไร จำนวนเท่าไร

และได้รับการเผยแพร่สู่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปอย่างไรหรือผ่านช่องทางใดบ้างเพื่อประเมินความถูกต้อง ครบถ้วน

และทันสมัยของข้อมูลชุดปัจจุบันว่าสามารถใช้งานได้ตามปกติหรือไม่

5. อยู่ระหว่างจัดทำร่างแบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุ่ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย)

และร่างแบบนิเทศการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัยและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

รวมทั้งการใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการ ณ จุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร จำนวน 23 แห่ง (บริการส่วนหน้า ณ ที่ทำการส่วนการท่องเที่ยว ถนนพระอาทิตย์ และชมุ่ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 22 แห่ง ตามแหล่งชุมนุมชน ต่าง ๆ)

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 (1 ต.ค. 2563 ? 31 มี.ค. 2564) ประกอบด้วย จำนวน 2 กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1

กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิฉฉาชีพและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น

ผลการดำเนินการ

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิฉฉาชีพและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น

2. รวบรวมและจำแนกข้อมูลเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง ก่อนการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

3. คัดสรรจำแนกข้อมูลด้านความปลอดภัยที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในขณะนี้ว่า มีเรื่องอะไร จำนวนเท่าไร

และได้รับการเผยแพร่สู่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปอย่างไรหรือผ่านช่องทางใดบ้าง เพื่อประเมินความถูกต้อง ครบถ้วน

และทันสมัยของข้อมูลชุดปัจจุบันว่าสามารถใช้งานได้ตามปกติหรือไม่

4. จัดทำหนังสือเสนอผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว

เพื่อขอความเห็นจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิฉฉาชีพและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น

5. ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

อนุมัติกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิฉฉาชีพและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้นแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างสรรหาและจัดทำข้อมูลด้านความปลอดภัยที่จำเป็นเพิ่มเติม

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุ่ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย)

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำกิจกรรม

2. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการจัดทำร่างแบบสำรวจความพึงพอใจที่เหมาะสมกับสภาพการณ์

3. จัดทำร่างแบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุ่ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย)

และร่างแบบนิเทศการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัยและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

รวมทั้งการใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการ ณ จุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร จำนวน 23 แห่ง (บริการส่วนหน้า ณ ที่ทำการส่วนการท่องเที่ยว ถนนพระอาทิตย์ และชมุ่ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 22 แห่ง ตามแหล่งชุมนุมชนต่าง ๆ)

4. ทำหนังสือเสนอผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว

เพื่อขอความเห็นขอจัดทำกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุ่ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย)

5. ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงนามอนุมัติกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุ่ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย) แล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างจัดทำคู่มือ/เอกสารประกอบการนิเทศนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัยและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

รวมทั้งการใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวฯ สำหรับการจัดเก็บข้อมูล ณ จุดบริการการท่องเที่ยวฯ จำนวน 23 แห่ง

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 (1 ต.ค. 2563 ? 30 มี.ย. 2564) ประกอบด้วย จำนวน 2 กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1

กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิฉฉาชีพและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น

ผลการดำเนินการ

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิฉฉาชีพและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น

2. รวบรวมและจำแนกข้อมูลเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง ก่อนการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. คัดสรรจำแนกข้อมูลด้านความปลอดภัยที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในขณะนี้ว่า มีเรื่องอะไร จำนวนเท่าไร และได้รับการเผยแพร่สำนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปอย่างไรหรือผ่านช่องทางใดบ้าง เพื่อประเมินความถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัยของข้อมูลชุดปัจจุบันว่าสามารถใช้การได้ตามปกติหรือไม่
4. จัดทำหนังสือเสนอผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว เพื่อขอความเห็นจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิจนาซีฟและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น
5. ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว อนุมัติกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิจนาซีฟและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้นแล้ว
6. จัดทำข้อมูลด้านความปลอดภัยที่จำเป็นเพิ่มเติมและนำขึ้นเว็บไซต์ www.bangkoktourist.com ของ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ในหัวข้อเรื่องความปลอดภัย
7. จัดทำ/ปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลด้านความปลอดภัยที่จำเป็นเพิ่มเติม พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยนำขึ้นเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (www.bangkoktourist.com) ภายใต้หัวข้อเรื่องความปลอดภัย (Coz We Care)

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย)

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำกิจกรรม
 2. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการจัดทำร่างแบบสำรวจความพึงพอใจที่เหมาะสมกับสภาพการณ์
 3. จัดทำร่างแบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย) และร่างแบบนิเทศการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัยและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมทั้งการใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการ ณ จุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร จำนวน 23 แห่ง (บริการส่วนหน้า ณ ที่ทำการส่วนการท่องเที่ยว ถนนพระอาทิตย์ และชมุประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 22 แห่ง ตามแหล่งชุมนุมชนต่าง ๆ)
 4. ทำหนังสือเสนอผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว เพื่อขอความเห็นชอบจัดทำกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย)
 5. ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ลงนามอนุมัติกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย) แล้ว จัดทำคู่มือ/เอกสารประกอบกรณินิเทศนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัยและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมทั้งการใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวฯ สำหรับการจัดเก็บข้อมูล ณ จุดบริการการท่องเที่ยวฯ จำนวน 23 แห่ง
 6. จัดประชุมนิเทศภาพรวมการให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเดินทางและความปลอดภัย รวมทั้งการถอดแบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัยของชมุประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ในวันที่ 9 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมอาคารส่วนการท่องเที่ยว
 7. ดำเนินการถอดแบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย ณ ชมุประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 22 จุด แบบไม่ระบุจำนวนกลุ่มตัวอย่าง (6.4) ไตรมาสที่ 4 : - ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 (ต.ค.63 - ก.ย.64) สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้ประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่าง ๆ ในการเตรียมตัวเดินทางหรือในขณะเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร และส่งเสริม/สนับสนุนข้อมูลเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย อาทิ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้แก่ วันเวลาทำการและที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง การเข้าถึงที่สะดวกและปลอดภัย เป็นต้น รวมถึงข้อมูลที่นักท่องเที่ยวพึงทราบและระมัดระวังตัว เพื่อหลีกเลี่ยงจากความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นจากการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ตลอดจนการให้ข้อมูลในการเข้าถึงองค์กรหรือหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้การเยียวยาหรือช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีประสบเหตุเดือดร้อนต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอบอุ่นใจและเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยเมื่อเดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัย ได้จำนวน ๒ ช่องทาง
- ช่องทางที่ ๑ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านจุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร (ชมุ) จำนวน 23 แห่ง โดยการรปิดประกาศ การแจกใบปลิว/คู่มือ/แผ่นพับ เป็นต้น

ช่องทางที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (www.bangkoktourist.com)
ภายใต้หัวข้อเรื่องความปลอดภัย (Coz We Care)

โดยมีกิจกรรมที่สนับสนุนตัวชี้วัดจำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่

๑. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิชชันและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น
๒. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุ่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย)

- กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิชชันและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น โดยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำกิจกรรม
2. รวบรวมและจำแนกข้อมูลเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง ก่อนการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. คัดสรรจำแนกข้อมูลด้านความปลอดภัยที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในขณะนี้ว่า มีเรื่องอะไร จำนวนเท่าไร และได้รับการเผยแพร่สู่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปอย่างไรหรือผ่านช่องทางใดบ้าง เพื่อประเมินความถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัยของข้อมูลชุดปัจจุบันว่าสามารถใช้การได้ตามปกติหรือไม่
4. ทำหนังสือเสนอผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว เพื่อขอความเห็นจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิชชันและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น
5. ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ลงนามอนุมัติกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิชชันและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้นแล้ว เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 ขณะนี้อยู่ระหว่างสรรหาและจัดทำข้อมูลด้านความปลอดภัยที่จำเป็นเพิ่มเติม
6. จัดทำข้อมูลด้านความปลอดภัยที่จำเป็นเพิ่มเติมและนำขึ้นเว็บไซต์ www.bangkoktourist.com ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ในหัวข้อเรื่องความปลอดภัย
7. สรรหา/จัดทำ/ปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลด้านความปลอดภัยที่จำเป็นเพิ่มเติม พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยนำขึ้นเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (www.bangkoktourist.com) ภายใต้หัวข้อเรื่องความปลอดภัย (Coz We Care)
8. ปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลด้านความปลอดภัยที่จำเป็นเพิ่มเติมพร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยนำขึ้นเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (www.bangkoktourist.com) ภายใต้หัวข้อเรื่องความปลอดภัย (Coz We Care)
9. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัย โดยนำขึ้นเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (www.bangkoktourist.com) ภายใต้หัวข้อเรื่อง ความปลอดภัย (Coz We Care)
10. ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวผ่านช่องทางเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (www.bangkoktourist.com) ตลอดระยะเวลาช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ภายใต้หัวข้อเรื่อง ความปลอดภัย (Coz We Care)
11. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านจุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร (ชมุ่) จำนวน ๒๓ แห่ง โดยการรปิดประกาศ การแจกใบปลิว/คู่มือ/แผ่นพับ เป็นต้น

- กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุ่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย) มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำกิจกรรม
๒. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการจัดทำร่างแบบสำรวจความพึงพอใจที่เหมาะสมกับสภาพการณ์
๓. จัดทำร่างแบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุ่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย) และร่างแบบนิเทศการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัยและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมทั้งการใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการ ณ จุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร จำนวน 23 แห่ง (บริการส่วนหนา ณ ที่ทำการส่วนการท่องเที่ยว ถนนพระอาทิตย์ และชมุ่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 22 แห่ง ตามแหล่งชุมนุมชนต่าง ๆ)
๔. จัดทำหนังสือเสนอผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว เพื่อขอความเห็นชอบจัดทำกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชมุ่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

คร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย)

๕. ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงนามอนุมัติกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชุมชนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย)

๖. จัดทำคู่มือ/เอกสารประกอบการนิเทศนักประชาสัมพันธ์

เกี่ยวกับการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัยและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

รวมทั้งการใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว สำหรับการจัดเก็บข้อมูล ณ จุดบริการการท่องเที่ยว จำนวน ๒๓ แห่ง

๗. ประชุมนิเทศภาพรวมการให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเดินทางและความปลอดภัย

รวมทั้งการทบทวนแบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัยของชุมชนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ในวันที่ 9 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมอาคารส่วนการท่องเที่ยว

๘. ดำเนินการทบทวนแบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย ณ ชุมชนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 23 จุด และบริการส่วนหน้า ณ ที่ทำการส่วนการท่องเที่ยว แบบไม่ระบุจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

๙. รวบรวมผลการประมวลแบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัยของชุมชนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ณ จุดบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร จำนวน 23 จุด (จุดบริการส่วนหน้า 1 แห่ง และชุมชนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กทม.

22 แห่ง)

๑๐.

ประมวลผลที่ได้รับจากแบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของชุมชนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 23 จุด

- ประชากร ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มารับบริการ ณ จุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

จำนวน 23 จุด

- ตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มารับบริการ ณ จุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครและตอบแบบสอบถาม จำนวน 227 คน

- เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล เป็นแบบสำรวจความพึงพอใจและทำการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

โดยวิธีการคำนวณทางคณิตศาสตร์

- การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มารับบริการ ณ จุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การวัดตัวแปรในแต่ละตัว ดังนี้

เกณฑ์กำหนดคะแนน เกณฑ์การเปรียบเทียบการวัดค่าเฉลี่ย คือ

- มากที่สุด 5 คะแนน

- มาก 4 คะแนน

- ปานกลาง 3 คะแนน

- น้อย 2 คะแนน

- น้อยที่สุด 1 คะแนน

แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ

- ระดับค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

- ระดับค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก

- ระดับค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

- ระดับค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย

- ระดับค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดบริการ

นักท่องเที่ยวที่มาติดต่อใช้บริการ ณ จุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร จำนวน 23 จุด

มีความเห็นต่อจุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครในประเด็นต่าง ๆ เรียงลำดับได้ดังนี้

1. ความสะดวกของจุดบริการ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 80.36) เห็นว่า ดีเยี่ยม

2. ความสะอาดของจุดบริการ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 79.30) เห็นว่า ดีเยี่ยม

3. ความปลอดภัยของจุดบริการ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 72.12) เห็นว่า ดีเยี่ยม

ความพึงพอใจด้านการให้บริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของจุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร จำนวน 23 จุด

ในแง่มุมมองหรือคุณลักษณะต่าง ๆ เรียงลำดับเป็นดังนี้

1. ในแง่มุมมองของการสื่อสารที่ได้รับชัดเจน ถูกต้อง และแสดงถึงมิตรจิตต่อกัน

นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของจุดบริการ ในภาพรวมโดยเฉลี่ย อยู่ในระดับมากที่สุด

โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 4.77 หรือคิดเป็นร้อยละ 77.09

2. ในแง่มุมของการทักทายและการแสดงการต้อนรับที่ได้รับ

นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของจุดบริการ ในภาพรวมโดยเฉลี่ย อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 4.77 หรือคิดเป็นร้อยละ 76.65

3. ในแง่มุมของข้อมูลที่มีให้บริการสามารถนำไปใช้ได้และมีประโยชน์

นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของจุดบริการ ในภาพรวมโดยเฉลี่ย อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 4.73 หรือคิดเป็นร้อยละ 73.57

4. ในแง่มุมของความสะดวกรวดเร็วในการช่วยบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนที่ได้รับ

นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของจุดบริการ ในภาพรวมโดยเฉลี่ย อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 4.71 หรือคิดเป็นร้อยละ 71.37

5. ในแง่มุมของข้อมูลที่มีให้บริการถูกต้องตรงตามความต้องการ

นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของจุดบริการ ในภาพรวมโดยเฉลี่ย อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 4.70 หรือคิดเป็นร้อยละ 70.49

6. ในแง่มุมของข้อมูลที่มีให้บริการเพียงพอและครบถ้วนตามความต้องการ

นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของจุดบริการ ในภาพรวมโดยเฉลี่ย อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 4.67 หรือคิดเป็นร้อยละ 68.72

7. ในแง่มุมของข้อมูลที่มีให้บริการเพียงพอเหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของจุดบริการ ในภาพรวมโดยเฉลี่ย อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 4.65 หรือคิดเป็นร้อยละ 65.64

8. ในแง่มุมของการแนะนำสื่อประชาสัมพันธ์และให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย

นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของจุดบริการ ในภาพรวมโดยเฉลี่ย อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 4.61 หรือคิดเป็นร้อยละ 62.56

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: - ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 (ต.ค.63 - ก.ย.64)

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้ประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่าง ๆ

ในการเตรียมตัวเดินทางหรือในขณะเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร

และส่งเสริม/สนับสนุนข้อมูลเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย อาทิ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ

ได้แก่ วันเวลาทำการและที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง การเข้าถึงที่สะดวกและปลอดภัย เป็นต้น

รวมถึงข้อมูลที่นักท่องเที่ยวพึงทราบและระมัดระวังตัว

เพื่อหลีกเลี่ยงจากความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นจากการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

ตลอดจนการให้ข้อมูลในการเข้าถึงองค์กรหรือหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้การเยียวยาหรือช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีประสบเหตุเดือดร้อนต่าง

ๆ ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอบอุ่นใจและเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยเมื่อเดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัย ได้จำนวน ๒ ช่องทาง

ช่องทางที่ ๑ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านจุดบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร (ซุ้ม) โดยการปิดประกาศ

การแจกใบปลิว/คู่มือ/แผ่นพับ เป็นต้น

ช่องทางที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (www.bangkoktourist.com)

ภายใต้หัวข้อเรื่องความปลอดภัย (Coz We Care)

โดยได้ดำเนินการกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิชชันและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น ตามรายละเอียด ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำกิจกรรม

2. รวบรวมและจำแนกข้อมูลเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องของ ก่อนการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

3. คัดสรรจำแนกข้อมูลด้านความปลอดภัยที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในขณะนี้ว่า มีเรื่องอะไร จำนวนเท่าไร

และได้รับการเผยแพร่สู่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปอย่างไรหรือผ่านช่องทางใดบ้าง เพื่อประเมินความถูกต้อง ครบถ้วน

และทันสมัยของข้อมูลชุดปัจจุบันว่าสามารถใช้การได้ตามปกติหรือไม่

4. ทำหนังสือเสนอผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

เพื่อขอความเห็นจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิชชันและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น

5. ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

ลงนามอนุมัติกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมีจางาซีฟและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้นแล้ว เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 ขณะนี้อยู่ระหว่างสรรหาและจัดทำข้อมูลด้านความปลอดภัยที่จำเป็นเพิ่มเติม

6. จัดทำข้อมูลด้านความปลอดภัยที่จำเป็นเพิ่มเติมและนำขึ้นเว็บไซต์ www.bangkoktourist.com ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ในหัวข้อเรื่องความปลอดภัย

7. สรรหา/จัดทำ/ปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลด้านความปลอดภัยที่จำเป็นเพิ่มเติม พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยนำขึ้นเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (www.bangkoktourist.com) ภายใต้หัวข้อเรื่องความปลอดภัย (Coz We Care)

8. ปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลด้านความปลอดภัยที่จำเป็นเพิ่มเติมพร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยนำขึ้นเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (www.bangkoktourist.com) ภายใต้หัวข้อเรื่องความปลอดภัย (Coz We Care)

9. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัย โดยนำขึ้นเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (www.bangkoktourist.com) ภายใต้หัวข้อเรื่อง ความปลอดภัย (Coz We Care)

10. ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวผ่านช่องทางเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (www.bangkoktourist.com) ตลอดระยะเวลาช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ภายใต้หัวข้อเรื่อง ความปลอดภัย (Coz We Care)

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

- :: 1. มีช่องทางรองรับในการเผยแพร่ข้อมูล
- 2. ความร่วมมือของนักท่องเที่ยว
- 3. ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่สนับสนุนข้อมูล
- 4. การปรับระยะเวลาในการทดสอบสอบถามให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาในการตอบแบบสอบถามมากขึ้นและได้จำนวนที่เหมาะสมและยอมรับได้

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

- :: 1. สถิติการให้บริการนักท่องเที่ยวประจำปี 2564
- 2. แผ่นพับ คู่มือ สื่อสิ่งพิมพ์ ในการประชาสัมพันธ์
- 3. หน้าเว็บไซต์
- 4. สรุปผลการดำเนินการ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

