

1. ชื่อตัวชี้วัด : 2.2 ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง การสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป

4. วิธีการคำนวณ :

:: ๑. มีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างน้อย ๘ ครั้ง (อย่างน้อยกลุ่มเขตละ ๑ ครั้ง) คิดเป็นร้อยละ ๕๐

๒. นับจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นที่นำมาแสดงและจำหน่ายในแต่ละครั้ง ไม่น้อยกว่า ๗๐ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๒๕

๓. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คนและมีการจัดเก็บข้อมูลรายได้ของภาคเอกชน และหน่วยงานราชการ

ที่เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๒๕

วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน

๑. เอกสารหลักฐานเกี่ยวกับการประสานงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกับกลุ่มเขต หรือสำนักงานเขต รวมถึงหน่วยงานและ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

๒. ภาพถ่ายการจัดกิจกรรม และภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม

ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นที่นำมาจัดกิจกรรม

๓. บัญชีรายชื่อแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นที่นำมาจัดกิจกรรม

๔. รายงานข้อมูลรายได้ของภาคเอกชนและหน่วยงานราชการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

ระดับความสำเร็จ ๕ / ร้อยละ ๑๐๐ / คะแนน ๑๐ คะแนน

มีการดำเนินงานตามเกณฑ์ครบทั้ง ๓ องค์ประกอบย่อย ได้แก่

๑. มีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๘ ครั้ง (อย่างน้อยกลุ่มเขตละ ๑ ครั้ง)

๒. มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นที่นำมาแสดง และจำหน่ายในแต่ละกลุ่มเขต จำนวนอย่างน้อย ๗๐ รายการ

๓. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน และมีการจัดเก็บข้อมูลรายได้ของภาคเอกชน และหน่วยงานราชการที่เข้าร่วมกิจกรรม

- ระดับความสำเร็จ ๔ / ร้อยละ ๙๐ / คะแนนที่ได้รับ ๙ คะแนน

มีการดำเนินงานตามเกณฑ์ครบทั้ง ๓ องค์ประกอบย่อย ได้แก่

๑. มีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๗ ครั้ง (อย่างน้อยกลุ่มเขตละ ๑ ครั้ง)

๒. มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นที่นำมาแสดง และจำหน่ายในแต่ละกลุ่มเขต จำนวนอย่างน้อย ๖๓ ? ๖๙ รายการ

๓. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ? ๔๙๙ คน และมีการจัดเก็บข้อมูลรายได้ของภาคเอกชน และหน่วยงานราชการที่เข้าร่วมกิจกรรม

- ระดับความสำเร็จ ๓ / ร้อยละ ๘๐ / คะแนนที่ได้รับ ๘ คะแนน

มีการดำเนินงานตามเกณฑ์ครบทั้ง ๓ องค์ประกอบย่อย ได้แก่

๑. มีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๖ ครั้ง (อย่างน้อยกลุ่มเขตละ ๑ ครั้ง)

๒. มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นที่นำมาแสดง และจำหน่ายในแต่ละกลุ่มเขต จำนวนอย่างน้อย ๕๖ ? ๖๒ รายการ

๓. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ? ๔๔๙ คน และมีการจัดเก็บข้อมูลรายได้ของภาคเอกชน และหน่วยงานราชการที่เข้าร่วมกิจกรรม

- ระดับความสำเร็จ ๒ / ร้อยละ ๗๐ / คะแนนที่ได้รับ ๗ คะแนน
- มีการดำเนินงานตามเกณฑ์ครบทั้ง ๓ องค์ประกอบย่อย ได้แก่
- ๑. มีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๕ ครั้ง (อย่างน้อย ๕ กลุ่มเขตละ ๑ ครั้ง)
- ๒. มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นที่นำมาแสดง และจำหน่ายในแต่ละกลุ่มเขต จำนวนอย่างน้อย ๔๙ ? ๕๕ รายการ
- ๓. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ? ๓๙๙ คน และมีการจัดเก็บข้อมูลรายได้ของภาคเอกชน และหน่วยงานราชการที่เข้าร่วมกิจกรรม
- ระดับความสำเร็จ ๑ / ร้อยละ ๖๐ / คะแนนที่ได้รับ ๖ คะแนน
- กำหนดพื้นที่และจัดทำแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

5. เป้าหมาย : 5 (ระดับความสำเร็จ)

: ผลงานที่ทำได้ = 5.00 (ระดับความสำเร็จ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : การดำเนินการตามตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จะต้องมีการดำเนินงานตามเกณฑ์ครบทั้ง ๓ องค์ประกอบย่อย

- ๑. มีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๘ ครั้ง (อย่างน้อยกลุ่มเขตละ ๑ ครั้ง)
- ๒. มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นที่นำมาแสดง และจำหน่ายในแต่ละกลุ่มเขต จำนวนอย่างน้อย ๗๐ รายการ
- ๓. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน และมีการจัดเก็บข้อมูลรายได้ของภาคเอกชน และหน่วยงานราชการที่เข้าร่วมกิจกรรม

โดยมีกิจกรรมสนับสนุนตัวชี้วัดนี้ จำนวน 1 กิจกรรม คือ กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม 2563 ? ธันวาคม 2563)

1. ประสานรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับกองนโยบายและแผนงาน สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางในการขออนุมัติดำเนินการโครงการ/กิจกรรม

2. ดำเนินการขออนุมัติกิจกรรม/โครงการต่อผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

3. ประสานประธานกลุ่มการปฏิบัติงานของทั้ง ๖ กลุ่มเขต ขอให้ส่งข้อมูลการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อจะได้เตรียมการจัดทำแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยว

4. กำหนดจัดกิจกรรมประชุมเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยววิถีถิ่นสู่การท่องเที่ยวยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ในวันที่ 14 มกราคม 2564 ณ โรงแรมปรีณิพาเลซ มหานคร กรุงเทพมหานคร

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : กิจกรรมที่สนับสนุนตัวชี้วัดนี้คือกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 (1 ต.ค. 2563 ? 31 มี.ค. 2564)

๑. หัวหน้าหน่วยงานอนุมัติกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวฯ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๒. ประสานประธานกลุ่มการปฏิบัติงานของ ๖ กลุ่มเขต เพื่อให้แนวทางและจัดส่งข้อมูล/แผนการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๓. ดำเนินการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ โดยคัดเลือกจากกิจกรรมของสำนักงานเขตที่น่าสนใจ และสามารถตอบสนองตัวชี้วัดได้ โดยมีรายละเอียดการจัดงานที่สามารถกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในระดับฐานราก ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่หน่วยงานสามารถเข้าร่วมให้การสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมนั้น ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเว็บไซต์หรือสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน

การสนับสนุนการจัดนิทรรศการการท่องเที่ยวหรือชุดการแสดงดนตรีและศิลปวัฒนธรรมภายในงาน

๔. ดำเนินการขออุทธรณ์การปฏิบัติราชการของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยมีรายละเอียดการขออุทธรณ์ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) คงตัวชี้วัดเดิม ๒) ปรับค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด ๓) ปรับวิธีการคำนวณและวิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน และ ๔) กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนหรือผลคะแนนและผลการดำเนินการของตัวชี้วัดใหม่

โดยวัดจากจำนวนแหล่งท่องเที่ยว จำนวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (ครั้ง) และจำนวนผู้เข้าชม (จำนวนการกด Like)

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 (1 ต.ค. 2563 ? 30 มิ.ย. 2564)

1. หัวหน้าหน่วยงานอนุมัติกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวฯ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๒. ประสานประธานกลุ่มการปฏิบัติงานของ ๖ กลุ่มเขต เพื่อให้แนวทางและจัดส่งข้อมูล/แผนการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๓. สำนักงานเขตทั้ง 6 กลุ่มเขต ได้จัดส่งแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มาให้แล้ว

4. ดำเนินการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ โดยคัดเลือกจากกิจกรรมของสำนักงานเขตที่น่าสนใจ

และสามารถตอบสนองตัวชี้วัดได้ โดยมีรายละเอียดการจัดงานที่สามารถกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในระดับฐานราก ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่หน่วยงานสามารถเข้าร่วมให้การสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมนั้น ๆ ได้

ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเว็บไซต์หรือสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน

การสนับสนุนการจัดนิทรรศการการท่องเที่ยวหรือชุดการแสดงดนตรีและศิลปวัฒนธรรมภายในงาน

5.. การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่

ส่งผลให้สำนักงานเขตชะลอการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแผนฯ ทั้งนี้ สำนักงาน ก.ก.

ให้หน่วยงานส่งคำขออุทธรณ์การปฏิบัติราชการของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร รอบที่ 1

และสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวได้ขออุทธรณ์การปรับเกณฑ์การให้คะแนน

และวิธีการคำนวณในรูปแบบที่สามารถดำเนินการเองได้ โดยมีรายละเอียดการขออุทธรณ์ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) คงตัวชี้วัดเดิม ๒)

ปรับค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด ๓) ปรับวิธีการคำนวณและวิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน และ ๔)

กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนหรือผลคะแนนและผลการดำเนินการของตัวชี้วัดใหม่ โดยวัดจากจำนวนแหล่งท่องเที่ยว

จำนวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และจำนวนผู้เข้าชม

6. คณะกรรมการฯ พิจารณายกอุทธรณ์ โดยให้ดำเนินการตัวชี้วัดเดิม เนื่องจากเห็นว่ารัฐบาลเริ่มมีการผ่อนคลายให้สามารถจัดกิจกรรมได้

ทั้งนี้การพิจารณาเกิดขึ้นก่อนการระบาดระลอกล่าสุดที่ระบาดอย่างรุนแรง ขณะนี้จึงดำเนินการตามรายละเอียดที่ขออุทธรณ์ไว้ไปกลาง

เพื่อจะได้นำเสนอประกอบกับการขออุทธรณ์ตัวชี้วัดอีกครั้งในรอบที่ 2 เดือนกรกฎาคม 2564

7. เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง

สำนักงานเขตจึงไม่สามารถจัดกิจกรรมฯได้ ขณะนี้จึงได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่ขออุทธรณ์ไว้ไปกลาง

ก่อนเพื่อจะได้นำเสนอประกอบกับการขออุทธรณ์ตัวชี้วัดอีกครั้งในรอบที่ 2 เดือนกรกฎาคม 2564

8. จัดทำรายละเอียดเพื่อเตรียมยื่นขออุทธรณ์รอบที่ 2 เดือนกรกฎาคม 2564 โดยคงตัวชี้วัดเดิม

แต่ปรับรูปแบบการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นการจัดทำข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

โดยการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว แนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและน่าสนใจ ผลผลิตภัณฑท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

โดยขอปรับลดค่าเป้าหมาย วิธีการคำนวณ และขอปรับเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- มีการจัดทำข้อมูลส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ โดยเผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ

Bangkok Tourism Division ภายในพื้นที่ ๖ กลุ่มเขต จำนวนอย่างน้อย 6 เส้นทาง คิดเป็นร้อยละ ๕๐

- นับจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ผลผลิตภัณฑประจำชุมชน จำนวนอย่างน้อย 60

รายการ (เส้นทางละ ๑๐ รายการ) คิดเป็นร้อยละ ๓๐

- มีจำนวนผู้เข้าถึงโพสต์ที่ทำการเผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊ก แฟนเพจฯ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 (ต.ค.2563-ก.ย.2564) สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

จัดทำข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ โดยเผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ Bangkok Tourism Division

ได้ตามเกณฑ์ครบทั้ง 3 องค์ประกอบย่อย ได้แก่

1) จัดทำข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ โดยเผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ Bangkok Tourism Division ภายในพื้นที่ 6 กลุ่มเขต จำนวน 8 เส้นทาง

2) มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ผลผลิตภัณฑประจำชุมชน จำนวน

70 รายการ

3) มีจำนวนผู้เข้าถึงโพสต์ที่ทำการเผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊ก แฟนเพจฯ 6,844 คน

- ดำเนินการได้ครบถ้วนทั้ง 3 องค์ประกอบ ตามที่ได้ขอ

อุทธรณ์ฯ คิดเป็นร้อยละ 100

โดยมีรายละเอียดครบทั้ง 3 องค์ประกอบย่อย ดังนี้

1. เส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มเขตกรุงเทพมหานครกลาง (จำนวน 3 เส้นทาง)

1) ?เที่ยววัด เรียนรู้พิพิธภัณฑ/ภูมิปัญญาโบราณ ชิมของอร่อยในย่านพระนคร พายเรือชมคลอง ครบจบวันเดียว! เผยแพร่เมื่อวันที่ 27

กรกฎาคม 2564 มีผู้เข้าถึงโพสต์ 623 คน ประกอบด้วย

- วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ราชวรมหาวิหาร

- พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร

- ศูนย์ถ้ำกยอ

- KARIM ROTI MATABA

- วัดบวรนิเวศวิหาร ราชวรวิหาร

- โลหะปราสาท (วัดราชนันทารามวรวิหาร)

- กลุ่มอนุรักษ์บาตรไทยและ ภูมิปัญญา

- วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม ราชวรวิหาร

- กวยเตี่ยวคั่วไก่ป่าเพ็ชร

- คลองโองอ่าง

2) เดินเที่ยวย่านทรงวาด ชมตึกเก่าอายุ 100 ปี

เผยแพร่เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2564

- ร้านเอพีวี
- ศาลเจ้าเล้าปูนเก่า
- มัสยิดหลวงโกษา อิศหาก
- ร้านกวยเตี๋ยวเนื้อทรงวาด
- ร้านซุยลง (จำหน่ายถังไม้)
- พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกม.

เขตสัมพันธวงศ์

3) เส้นทางเขตดุสิต

เผยแพร่เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564

- วัดเทวราชกุญชร
- วัดราชาธิวาส
- บ้านอาจารย์ศิลป์ พีระศรี
- วัดโบสถ์ (สามเสน)
- Cafe de Bombay (ผลิตภัณฑ์ Bangkok brand)
- ร้านขนมครก เขาวัง
- ร้านหอยทอดอยู่ในตลาดราชวัตร

4) เส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มเขตกรุงธนเหนือ ?ชวนไปดู 6 วัดสวยฝั่งธนฯ เดิน เที่ยวกิน? เผยแพร่เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2564

มีผู้เข้าถึงโพสต์ 966 คน ประกอบด้วย

- วัดสุวรรณารามราชวรวิหาร
- ชั้นลงหิน ชุมชนบ้านบุ
- โรงรถจักรธนบุรี
- สายไหม บะหมี่เกี๊ยวกุ้ง
- N10 Caf?
- วัดระฆังโฆสิตารามวรมหาวิหาร
- วัดนาคกลางวรวิหาร
- วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร
- วัดโมลีโลกยารามราชวรวิหาร
- วัดหงส์รัตนารามราชวรวิหาร

5) เส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก ?ใกล้ที่นั่น เที่ยวที่นั่น 10 จุดเช็คอินย่านกรุงเทพตะวันออก?เผยแพร่เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2564 มีผู้เข้าถึงโพสต์ 1,193 คน ประกอบด้วย

- มัสยิดยามีอุลอิบาดะห์ (สุเหร่าทางควาย)
- วัดกระทุ่มเสือปลา
- ศูนย์เรียนรู้ป่าในกรุง
- ร้านอาหาร EatFit
- วัดลานบุญ
- ตลาดกระบัง
- วัดสุทธาโกชน
- พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพฯ เขตตลาดกระบัง
- ตลาดเก่าริมน้ำหัวตะเข้
- ร้านกลิ่นฝัน smell dream

6) เส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มเขตกรุงเทพใต้ ?Pray & Picture One Day Trip? เผยแพร่เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 มีผู้เข้าถึงโพสต์ 1,013 คน ประกอบด้วย

- วัดยานนาวา
- ศาลเจ้าเจิวเองเปี้ยว
- วัดสวนพลู
- โจ๊กปรีนซ์ บางรัก
- อาสนวิหารอัสสัมชัญ
- อาคารไปรษณีย์กลางบางรัก
- Street art เจริญกรุง

- เฮยจีบางกอก
- พิพิธภัณฑ์ชาวบางกอก
- หอสมุดเนียลสัน เฮยส์
- 7) กลุ่มเขตกรุงธนใต้ ? ขนชาวราษฎร์บูรณะ ? หุ่นกูร์ เทียวใกล้บ้าน ไม่ต้องไปไหนไกล? เผยแพร่เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2564 มีผู้เข้าถึงโพสต์ 1,637 คน ประกอบด้วย
 - ร้านเจ๊ณี เกาเหลาเลือดหมู
 - ร้าน Bake A Wish
 - วัดราษฎร์บูรณะ
 - วัดประเสริฐสุทธาวาส
 - พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพฯ เขตราษฎร์บูรณะ
 - ร้านเกาเหลาเนื้อตุ๋น ตรงข้ามวัดประเสริฐ
 - วัดสน
 - วัดพุทธบูชา
 - ร้าน The M Cafe
 - ตลาดมดตะนอย
- 8) เส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ ? เทียว 4 พิพิธภัณฑ์ในวันเดียว! แวะไหว้พระ/ จิบกาแฟ? เผยแพร่เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2564 มีผู้เข้าถึงโพสต์ 860 คน ประกอบด้วย
 - พิพิธภัณฑ์ศาลไทยและหอจดหมายเหตุ
 - พิพิธภัณฑ์ธนาคารไทย
 - พิพิธภัณฑ์ดิน กรมพัฒนาที่ดิน
 - ร้านอาหารครัวสา รสจัด
 - ตำแหน่งพระแม่กวนอิม โชคชัย 4
 - คาเฟ่ Stole Caf? & Garden
 - วัดสิริกมลาวาส
 - บ้านบางเขน
 - พิพิธภัณฑ์กองทัพอากาศ
 - คาเฟ่ As Soon As Possible

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

- :: ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 (ต.ค.2563-ก.ย.2564) สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
จัดทำข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ โดยเผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ Bangkok Tourism Division
ได้ตามเกณฑ์ครบทั้ง 3 องค์ประกอบย่อย ได้แก่
- 1) จัดทำข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ โดยเผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ Bangkok Tourism Division ภายในพื้นที่ 6 กลุ่มเขต จำนวน 8 เส้นทาง
 - 2) มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ผลิตภัณฑ์ประจำชุมชน จำนวน 70 รายการ
 - 3) มีจำนวนผู้เข้าถึงโพสต์ที่ทำการเผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊ก แฟนเพจฯ 6,844 คน
 - ดำเนินการได้ครบถ้วนทั้ง 3 องค์ประกอบ ตามที่ได้ขออุทธรณ์ฯ คิดเป็นร้อยละ 100
โดยมีรายละเอียดครบทั้ง 3 องค์ประกอบย่อย ดังนี้
1. เส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มเขตกรุงเทพกลาง (จำนวน 3 เส้นทาง)
 - 1) ? เทียววัด เรียนรู้พิพิธภัณฑ์/ภูมิปัญญาโบราณ ชิมของอร่อยในย่านพระนคร พายเรือชมคลอง ครบจบวันเดียว!? เผยแพร่เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2564 มีผู้เข้าถึงโพสต์ 623 คน ประกอบด้วย
 - วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ราชวรมหาวิหาร
 - พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนคร
 - คุณแดงก้วยจับฉนวน
 - KARIM ROTI MATABA
 - วัดบวรนิเวศวิหาร ราชวรวิหาร
 - โลหะปราสาท (วัดราชนันทารามวรวิหาร)
 - กลุ่มอนุรักษ์บาตรไทยและ ภูมิปัญญา
 - วัดราชพิพิธสถิตมหาสีมาราม ราชวรวิหาร

- กวยเดี่ยวควัวโกป่าเพียร

- คลองโองอาจ

2) เดินเที่ยวย่านทรงวาด ชมตึกเก่าอายุ 100 ปี

เผยแพร่เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2564

- ร้านเอพีวี

- ศาลเจ้าเลาปูนเถากง

- มัสยิดหลวงโกชา อิศหาก

- ร้านกวยเดี่ยวเนื้อทรงวาด

- ร้านซุยลง (จำหน่ายถังไม้)

- พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกม.

เขตสัมพันธวงศ์

3) เส้นทางเขตดุสิต

เผยแพร่เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564

- วัดเทวราชกุญชร

- วัดราชาธิวาส

- บ้านอาจารย์ศิลป์ พีระศรี

- วัดโบสถ์ (สามเสน)

- Cafe de Bombay (ผลิตภัณฑ์Bangkok brand)

- ร้านขนมครก เขาวัง

- ร้านหอยทอดอยู่ในตลาดราชวัตร

4) เส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มเขตกรุงธนเหนือ ?ชวนไปดู 6 วัดสวยฝั่งธนฯ เดิน เที่ยวกิน? เผยแพร่เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2564

มีผู้เข้าถึงโพสต์ 966 คน ประกอบด้วย

- วัดสุวรรณารามราชวรวิหาร

- ชั้นลงหิน ชุมชนบ้านบุ

- โรงรถจักรธนบุรี

- สายไหม บะหมี่เกี๊ยวกุ้ง

- N10 Caf?

- วัดระฆังโฆสิตารามวรมหาวิหาร

- วัดนาคกลางวรวิหาร

- วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร

- วัดโมลีโลกยารามราชวรวิหาร

- วัดหงส์รัตนารามราชวรวิหาร

5) เส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก ?ใกล้ที่นั่น เที่ยวที่นั่น 10 จุดเช็คอินย่านกรุงเทพตะวันออก?เผยแพร่เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม

2564 มีผู้เข้าถึงโพสต์ 1,193 คน ประกอบด้วย

- มัสยิดยามีอุลลอฮ์บาเคห์ (สุเหร่าทางควาย)

- วัดกระทู้มเสื่อปลา

- ศูนย์เรียนรู้รูปปั้นกรุง

- ร้านอาหาร EatFit

- วัดลานบุญ

- วัดลาดกระบัง

- วัดสุทธาโกชน

- พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพฯ เขตลาดกระบัง

- ตลาดเก้าริมน้ำหัวตะเข้

- ร้านกลิ่นฝัน smell dream

6) เส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มเขตกรุงเทพใต้ ?Pray & Picture One Day Trip? เผยแพร่เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 มีผู้เข้าถึงโพสต์ 1,013

คน ประกอบด้วย

- วัดยานนาวา

- ศาลเจ้าเจียวเองเปี้ยว

- วัดสวนพลู

- โจ๊กปรีนซ์ บางรัก

- อาสนวิหารอัสสัมชัญ

- อาคารไปรษณีย์กลางบางรัก
 - Street art เจริญกรุง
 - เฮยจีบางกอก
 - พิพิธภัณฑ์ชาวบางกอก
 - ห้องสมุดเนี่ยลสัน เฮยส์
- 7) กลุ่มเขตกรุงธนใต้ ? ขวนชาวราษฎร์บูรณะ ? ทุ่งครุ เทียวใกล้บ้าน ไม่ต้องไปไหนไกล? เผยแพร่เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2564 มีผู้เข้าถึงโพสต์ 1,637 คน ประกอบด้วย
- ร้านเจณี เกาเหลาเลือดหมู
 - ร้าน Bake A Wish
 - วัดราษฎร์บูรณะ
 - วัดประเสริฐสุทธาวาส
 - พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพฯ เขตราษฎร์บูรณะ
 - ร้านเกาเหลาเนื้อตุ๋น ตรงข้ามวัดประเสริฐ
 - วัดสน
 - วัดพุทธบูชา
 - ร้าน The M Cafe
 - ตลาดมดตะนอย
- 8) เส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ ? เทียว 4 พิพิธภัณฑ์ในวันเดียว! แวะไหว้พระ/ จิบกาแฟ? เผยแพร่เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2564 มีผู้เข้าถึงโพสต์ 860 คน ประกอบด้วย
- พิพิธภัณฑ์ศาลไทยและหอจดหมายเหตุ
 - พิพิธภัณฑ์ธนาคารไทย
 - พิพิธภัณฑ์ดิน กรมพัฒนาที่ดิน
 - ร้านอาหารครัวสา รสจัด
 - ตำหนักพระแม่กวนอิม โชคชัย 4
 - คาเฟ่ Stole Caf? & Garden
 - วัดสิริกมลาวาส
 - บ้านบางเขน
 - พิพิธภัณฑ์กองทัพอากาศ
 - คาเฟ่ As Soon As Possible

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: - การดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้เกณฑ์การให้คะแนนและวิธีการคำนวณใหม่ที่ได้เสนอขออุทธรณ์ต่อคณะกรรมการฯ ไปนั้น เป็นรูปแบบการดำเนินการ ที่อยู่ภายใต้มาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยการใช้เทคโนโลยี หรือสื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือสื่อสาร ซึ่งถือเป็นช่องทาง ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการดำรงชีวิตแบบปกติใหม่ หรือ New Normal ซึ่งรณรงค์ให้เว้นระยะห่าง และลดการสัมผัส นอกจากนี้ การจัดเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวอยู่ในกรอบพันธกิจและอำนาจหน้าที่โดยตรงของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: - การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก และยังเป็นข้อก้ำกัลงถึงทิศทางของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและภาคบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค - สำนักงานเขตยังไม่นำตัวชี้วัดนี้เข้าบรรจุในแผนปฏิบัติการประจำปีระดับหน่วยงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลค้ำในเชิงบูรณาการและสนับสนุนด้านงบประมาณในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของเมือง

9. หลักฐานอ้างอิง :

1. สำเนากิจกรรมสนับสนุนการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. สำเนาหนังสือประสานขอความร่วมมือในการขับเคลื่อนดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ถึงประธานกลุ่มปฏิบัติการของ 6 กลุ่มเขต



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

3. รายงานผลการจัดกิจกรรมสนับสนุนการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว 6 เส้นทางจาก 6 กลุ่มเขตพื้นที่ โดยมีองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจในเส้นทางไม่น้อยกว่าเส้นทางละ 10 แห่ง พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มีค่าใช้จ่ายด้านงบประมาณ รวมถึงจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวพร้อมช่องทางในการเผยแพร่ที่สามารถตรวจสอบได้ผ่านทาง QR Code เพื่อสนับสนุนการเป็น Digital Government เป็นการลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ และลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

