



1. ชื่อตัวชี้วัด : 5. กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 29 ? 31 ตุลาคม 2563 ตั้งแต่เวลา 17.00 น. ? 22.00 น. ณ บริเวณริมคลองโอ่งอ่าง

กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การสาธิตประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ

การออกร้านจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ การแสดงดนตรีไทย ดนตรีร่วมสมัย การแสดงศิลปวัฒนธรรม

และการแสดง Street Performance โดยมีพิธีเปิดงานในวันเสาร์ที่ 31 ตุลาคม 2563 เวลา 18.00 น. ณ บริเวณคลองโอ่งอ่าง (สะพานหัน)

โดยผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานในพิธีเปิดงาน

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : เตรียมจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์วิสุทธิกษัตริย์ ณ ทำน้ำวิสุทธิกษัตริย์เดิม ไต้สะพานพระราม 8 ในวันที่ 12 เมษายน 2564

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : จัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์วิสุทธิกษัตริย์ ณ ทำน้ำวิสุทธิกษัตริย์เดิม ไต้สะพานพระราม 8 ในวันที่ 12 เมษายน 2564

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : สำนักงานเขตพระนครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่

ครั้งที่ 1: กิจกรรม ? ลอยกระทง วิถีใหม่ สไตล์ New Normal? ระหว่างวันที่ 29-31 ตุลาคม 2563 เวลา 17.00 ? 22.00 น. ณ

บริเวณริมคลองโอ่งอ่าง กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การสาธิตประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ

การออกร้านจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่

การแสดงดนตรีไทย ดนตรีร่วมสมัย การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการแสดง Street Performance โดยมีพิธีเปิดงานในวันเสาร์ที่ 31 ตุลาคม

2563 เวลา 18.00 น. ณ บริเวณคลองโอ่งอ่าง (สะพานหัน) โดยพลตำรวจเอกอัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 593 คน (ตามแบบลงทะเบียน) และผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 88.54

(จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 คน)

ครั้งที่ 2: จัดกิจกรรมในวันที่ 12 เมษายน 2564 ตั้งแต่เวลา 07.00 ? 16.00 น. บริเวณใต้สะพานพระราม 8 ผังเขตพระนคร

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 200 คน (ตามแบบลงทะเบียน) และผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 88.90

(จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน)

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

::

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :





:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

::

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

