



**\*\* ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด \*\***

1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาฯ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป  
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน  
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมศึกษาข้อมูลโครงการ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : อยู่ระหว่างขั้นตอนนำชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมจัดจำหน่าย ณ ตลาดตะลั๊กเกียะ ตลาดน้อยและ ถนนคนเดินริมคลองโอ่งอ่าง

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : อยู่ระหว่างสรุปแบบประเมิน

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : ดำเนินการแล้วเสร็จ

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมศึกษาข้อมูลโครงการ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม

อยู่ระหว่างขั้นตอนนำชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมจัดจำหน่าย ณ ตลาดตะลั๊กเกียะ ตลาดน้อย และถนนคนเดินริมคลองโอ่งอ่าง  
ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้อำนวยการเขต

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: 1. เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตสัมพันธ์วงศ์

2. ผู้ค้า

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: เอกสารและภาพถ่าย

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....





.....

