

1. ชื่อตัวชี้วัด : (5) กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)  
**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**  
ประเด็นยุทธศาฯ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre  
----- ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน  
เป้าประสงค์ที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

3. คำนียาม :  
:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป  
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน  
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
4. วิธีการคำนวณ :  
:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)  
: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)
6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :  
(6.1) ไตรมาสที่ 1 : กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตยานนาวา จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนเขตยานนาวา โดยจัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 กิจกรรม 2 นongท่องเที่ยวยานนาวา เป็นกิจกรรมปั่นจักรยานไปยังสถานที่สำคัญและเป็นจุดท่องเที่ยวของเขตยานนาวา เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตยานนาวาได้แก่ เรือโบราณยานนาวา ตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานเขตยานนาวา สวนศิลาฤกษ์ ซึ่งเป็นสวนสาธารณะ และเป็นท่าเรือในการเดินทางไปยังคลองลัดโพธิ์ วัดปริวาสราชสงคราม วัดที่มีศาสนสถานที่มียุติมากรรม ในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ และบริษัท ไอซีซี จำกัด ซึ่งมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ขณะนี้ดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นแล้ว และอยู่ระหว่างการประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ครั้งที่ 2 กิจกรรมสองนongท่องเที่ยวยานนาวา เดิมกำหนดจัดกิจกรรมในเดือนกุมภาพันธ์ 2564
- (6.2) ไตรมาสที่ 2 : กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตยานนาวา จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนเขตยานนาวา โดยจัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 กิจกรรม 2 นongท่องเที่ยวยานนาวา เป็นกิจกรรมปั่นจักรยานไปยังสถานที่สำคัญและเป็นจุดท่องเที่ยวของเขตยานนาวา เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตยานนาวาได้แก่ เรือโบราณยานนาวา ตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานเขตยานนาวา สวนศิลาฤกษ์ ซึ่งเป็นสวนสาธารณะ และเป็นท่าเรือในการเดินทางไปยังคลองลัดโพธิ์ วัดปริวาสราชสงคราม วัดที่มีศาสนสถานที่มียุติมากรรม ในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ และบริษัท ไอซีซี จำกัด ซึ่งมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ขณะนี้ดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นแล้ว และอยู่ระหว่างการประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน ตอบแบบสอบถามจำนวน 60 คน ได้รับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 90.02 ครั้งที่ 2 กิจกรรมสองนongท่องเที่ยวยานนาวา เดิมกำหนดจัดกิจกรรมในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 แต่เลื่อนการดำเนินกิจกรรมออกไปก่อนเนื่องจากจากสถานการณ์โควิด 19 คาดว่าจะสามารถดำเนินกิจกรรมที่ 2 ได้ภายในเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2564
- (6.3) ไตรมาสที่ 3 : กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตยานนาวา จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนเขตยานนาวา โดยจัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 กิจกรรม 2 นongท่องเที่ยวยานนาวา เป็นกิจกรรมปั่นจักรยานไปยังสถานที่สำคัญและเป็นจุดท่องเที่ยวของเขตยานนาวา เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตยานนาวาได้แก่ เรือโบราณยานนาวา ตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานเขตยานนาวา สวนศิลาฤกษ์ ซึ่งเป็นสวนสาธารณะ และเป็นท่าเรือในการเดินทางไปยังคลองลัดโพธิ์ วัดปริวาสราชสงคราม วัดที่มีศาสนสถานที่มียุติมากรรม

ในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ และบริษัท ไอซีซี จำกัด ซึ่งมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ขณะนี้ดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นแล้ว และอยู่ระหว่างการประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน ตอบแบบสอบถามจำนวน 60 คน ได้รับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 90.02

ครั้งที่ 2 กิจกรรมจำหน่ายสินค้าราคาถูกและผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ ลานกีฬาของลม-คลองขวาง ตั้งแต่วันที่ 26 - 28 กุมภาพันธ์ 2564 รวมจำนวน 3 วัน ดำเนินการเสร็จแล้ว โดยมีร้านค้าเข้าร่วมจำนวน 31 ร้าน ประกอบด้วยร้านขายสินค้าอุปโภค บริโภค และสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการชุมชนมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าและชาวบ้านในพื้นที่ได้ซื้อสินค้าราคาถูก โดยจัดจำหน่ายสินค้า ณ ลานกีฬาคลองขวาง-ช่องลม จำนวน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 26 - 28 กุมภาพันธ์ 2564 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 3 วัน รวมประมาณ 1,000 คน ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ จำนวน 258 คน ได้รับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 83.03

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตนานาวา จำนวน 1 โครงการ ได้แก่

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนเขตนานาวา

โดยจัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 กิจกรรม 2 นongท่องเที่ยวเขตนานาวา

เป็นกิจกรรมปั่นจักรยานไปยังสถานที่สำคัญและเป็นจุดท่องเที่ยวของเขตนานาวา

เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตนานาวาได้แก่ เรือโบราณเขตนานาวา ตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานเขตนานาวา สวนศิลาฤกษ์

ซึ่งเป็นสวนสาธารณะ และเป็นท่าเรือในการเดินทางไปยังคลองลัดโพธิ์ วัดปริวาสราชสงคราม วัดที่มีศาสนสถานที่มีปติมากรรม

ในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ และบริษัท ไอซีซี จำกัด ซึ่งมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป

ขณะนี้ดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นแล้ว และอยู่ระหว่างการประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน

ตอบแบบสอบถามจำนวน 60 คน ได้รับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 90.02

ครั้งที่ 2 กิจกรรมจำหน่ายสินค้าราคาถูกและผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ ลานกีฬาของลม-คลองขวาง ตั้งแต่วันที่ 26 - 28 กุมภาพันธ์ 2564

รวมจำนวน 3 วัน ดำเนินการเสร็จแล้ว โดยมีร้านค้าเข้าร่วมจำนวน 31 ร้าน ประกอบด้วยร้านขายสินค้าอุปโภค บริโภค

และสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการชุมชนมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าและชาวบ้านในพื้นที่ได้ซื้อสินค้าราคาถูก

โดยจัดจำหน่ายสินค้า ณ ลานกีฬาคลองขวาง-ช่องลม จำนวน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 26 - 28 กุมภาพันธ์ 2564 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 3 วัน

รวมประมาณ 1,000 คน ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ จำนวน 258 คน ได้รับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 83.03

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตนานาวา จำนวน 1 โครงการ ได้แก่

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนเขตนานาวา

โดยจัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 กิจกรรม 2 นongท่องเที่ยวเขตนานาวา

เป็นกิจกรรมปั่นจักรยานไปยังสถานที่สำคัญและเป็นจุดท่องเที่ยวของเขตนานาวา

เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตนานาวาได้แก่ เรือโบราณเขตนานาวา ตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานเขตนานาวา สวนศิลาฤกษ์

ซึ่งเป็นสวนสาธารณะ และเป็นท่าเรือในการเดินทางไปยังคลองลัดโพธิ์ วัดปริวาสราชสงคราม วัดที่มีศาสนสถานที่มีปติมากรรม

ในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ และบริษัท ไอซีซี จำกัด ซึ่งมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป

ขณะนี้ดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นแล้ว และอยู่ระหว่างการประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน

ตอบแบบสอบถามจำนวน 60 คน ได้รับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 90.02

ครั้งที่ 2 กิจกรรมจำหน่ายสินค้าราคาถูกและผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ ลานกีฬาของลม-คลองขวาง ตั้งแต่วันที่ 26 - 28 กุมภาพันธ์ 2564

รวมจำนวน 3 วัน ดำเนินการเสร็จแล้ว โดยมีร้านค้าเข้าร่วมจำนวน 31 ร้าน ประกอบด้วยร้านขายสินค้าอุปโภค บริโภค

และสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการชุมชนมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าและชาวบ้านในพื้นที่ได้ซื้อสินค้าราคาถูก

โดยจัดจำหน่ายสินค้า ณ ลานกีฬาคลองขวาง-ช่องลม จำนวน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 26 - 28 กุมภาพันธ์ 2564 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 3 วัน

รวมประมาณ 1,000 คน ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ จำนวน 258 คน ได้รับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 83.03

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: แผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2564

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: 1. โครงการ

2. รายงานผลการดำเนินโครงการ



ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

