

1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๓ - เมืองแห่งการประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๓.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการในอันดับแรกของภูมิภาคอาเซียน

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 0 (จัดกิจกรรมฯ อย่างน้อย 2 ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 70.00 (จัดกิจกรรมฯ อย่างน้อย 2 ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 16 ธันวาคม 2563 ณ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตดุสิต

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : เลื่อนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : กำหนดจัดกิจกรรมครั้งที่ 2 ในวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และวันที่ 1 ถึง 2 กรกฎาคม 2564

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : 1.จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนในพื้นที่เขตดุสิต 2.จัดทำแผนปฏิบัติการ

3.มอบหมายงานเจ้าหน้าที่รับผิดชอบตัวชี้วัด 4.การจัดกิจกรรม

- ครั้งที่ 1 โดยใช้ชื่อ ?ของดี ของอร่อย เขตดุสิต?

ดำเนินการจัดโครงการ ระยะเวลา 4 วัน ในวันที่ 16 - 19 ธันวาคม 2563 สถานที่ดำเนินการ ด้านหน้าพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร ศูนย์ราชการกรุงเทพมหานคร (เกียกกาย) ผู้ร่วมโครงการประกอบด้วยผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตดุสิต ประชาชน ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่เขตดุสิต 500 คน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ในภาพรวมระดับความพึงพอใจ ร้อยละ 90.05

-ครั้งที่ 2 จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูก โดยผู้ประกอบการในชุมชน และสถานประกอบการในพื้นที่ใกล้เคียง ระหว่างวันที่ 30

มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2564 ณ สำนักงานเขตดุสิต ผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 200 คน

ร้านค้าจำหน่ายสินค้าจำนวน 13 ร้าน ยอดขายสินค้าภายในงาน 56,400 บาทสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 80 คน

มีความพึงพอใจ ร้อยละ 92

-ผลสำรวจความพึงพอใจ รวม 2 ครั้ง ผลเฉลี่ย ร้อยละ 91.02

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: 1.จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนในพื้นที่เขตดุสิต 2.จัดทำแผนปฏิบัติการ

3.มอบหมายงานเจ้าหน้าที่รับผิดชอบตัวชี้วัด 4.การจัดกิจกรรม

- ครั้งที่ 1 โดยใช้ชื่อ ?ของดี ของอร่อย เขตดุสิต?

ดำเนินการจัดโครงการ ระยะเวลา 4 วัน ในวันที่ 16 - 19 ธันวาคม 2563 สถานที่ดำเนินการ ด้านหน้าพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร ศูนย์ราชการกรุงเทพมหานคร (เกียกกาย) ผู้ร่วมโครงการประกอบด้วยผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตดุสิต ประชาชน ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่เขตดุสิต 500 คน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ในภาพรวมระดับความพึงพอใจ ร้อยละ 90.05

-ครั้งที่ 2 จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูก โดยผู้ประกอบการในชุมชน และสถานประกอบการในพื้นที่ใกล้เคียง ระหว่างวันที่ 30

มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2564 ณ สำนักงานเขตดุสิต ผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 200 คน



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

ร้านค้าจำหน่ายสินค้าจำนวน 13 ร้าน ยอดขายสินค้าภายในงาน 56,400 บาทสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 80 คน มีความพึงพอใจ ร้อยละ 92
-ผลสำรวจความพึงพอใจ รวม 2 ครั้ง ผลเฉลี่ย ร้อยละ 91.02

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: สำนักงานเขตดุสิตมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตดุสิต ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงจับจ่ายใช้สอย ท่องเที่ยวเพื่อทำบุญหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เนื่องจาก เขตดุสิตมีสินค้าราคาถูก และมีสถานที่สำคัญและวัดหลายแห่ง อีกทั้งสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2556-2575) และยังได้รับความสนใจจากประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 50 ราย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจมากกว่า ร้อยละ 80 ทั้ง 2 ครั้งที่จัดกิจกรรม

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: - การดำเนินการภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- ข้อกำหนดออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548
- ประกาศกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง

9. หลักฐานอ้างอิง :

- :: 1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชน ในพื้นที่เขตดุสิต
- 2. แผนปฏิบัติการ
- 3. มอบหมายงานเจ้าหน้าที่รับผิดชอบตัวชี้วัด
- 4. รายงานผลดำเนินการจัดโครงการ ครั้งที่ 1
- 5. รายงานผลดำเนินการจัดโครงการ ครั้งที่ 2
- 6. รายงานผลการดำเนินโครงการประจำเดือน
- 7. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

