



1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๓ - เมืองแห่งการประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๓.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการในอันดับแรกของภูมิภาคอาเซียน

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป  
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน  
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 0 (จัดกิจกรรมฯ อย่างน้อย 2 ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (จัดกิจกรรมฯ อย่างน้อย 2 ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ดำเนินการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง ณ บริเวณกรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ 31 ตุลาคม 2563

ภายในงานมีกิจกรรมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าและสินค้าจากชุมชนในราคาขายอ่อมเยาและการประดิษฐ์กระทงเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทย

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ดำเนินการจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์และวันผู้สูงอายุประจำปี 2564 ในวันที่ 8 เมษายน 2564 ณ วัดไผ่ตัน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วยประชาชนในชุมชน สภาวัฒนธรรมเขตพญาไท

เพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีและการท่องเที่ยวและมีการจำหน่ายสินค้าชุมชน เช่น น้ำอบไทย เทียนอบขนม ถูหอมบุหงา การบูรฯลฯ

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : 1.ดำเนินการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง ณ บริเวณกรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ 31 ตุลาคม 2563

ภายในงานมีกิจกรรมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าและสินค้าจากชุมชนในราคาขายอ่อมเยาและการประดิษฐ์กระทงเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทย

2.ดำเนินการจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์และวันผู้สูงอายุประจำปี 2564 ในวันที่ 8 เมษายน 2564 ณ วัดไผ่ตัน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วยประชาชนในชุมชน สภาวัฒนธรรมเขตพญาไท

เพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีและการท่องเที่ยวและมีการจำหน่ายสินค้าชุมชน เช่น น้ำอบไทย เทียนอบขนม ถูหอมบุหงา การบูรฯลฯ

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : 1.ดำเนินการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง ณ บริเวณกรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ 31 ตุลาคม 2563

ภายในงานมีกิจกรรมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าและสินค้าจากชุมชนในราคาขายอ่อมเยาและการประดิษฐ์กระทงเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทย

2.ดำเนินการจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์และวันผู้สูงอายุประจำปี 2564 ในวันที่ 8 เมษายน 2564 ณ วัดไผ่ตัน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วยประชาชนในชุมชน สภาวัฒนธรรมเขตพญาไท

เพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีและการท่องเที่ยวและมีการจำหน่ายสินค้าชุมชน เช่น น้ำอบไทย เทียนอบขนม ถูหอมบุหงา การบูรฯลฯ

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการที่สนับสนุนตัวชี้วัดจำนวน 2 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมประเพณีลอยกระทง สำนักงานเขตพญาไทร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมลอยกระทงในวันที่ 31 ตุลาคม 2563 ณ

ลานกรมประชาสัมพันธ์ภายในงานมีกิจกรรมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าและสินค้าจากชุมชนในราคาขายอ่อมเยาและกิจกรรมประดิษฐ์กระทงเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทย โดยประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน 50 ราย ได้รับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 96

ของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. กิจกรรมประเพณีสงกรานต์และวันผู้สูงอายุประจำปี 2564 ในวันที่ 8 เมษายน 2564 ณ วัดไผ่ตัน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วยประชาชนในชุมชน สภาวัฒนธรรมเขตพญาไท





**\*\* ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด \*\***

เพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทยและการท่องเที่ยวภายในงานมีกิจกรรมทำบุญตักบาตรสงฆ์และรดน้ำขอพรผู้สูงอายุและจัดจำหน่ายสินค้า ไตแก๊ น้าอบไทย เทียนอบขนม ยาหม่องสมุนไพร ฯลฯ โดยประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 50 ราย ได้รับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 90 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: สถานที่จำหน่ายสินค้า ,ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: การจัดหาสถานที่ในการจำหน่ายสินค้าชุมชนเป็นไปได้ยากเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: รายงาน ภาพถ่าย แบบสอบถามความพึงพอใจ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

