



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : 3.1(องค์ประกอบที่3)กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร(ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ)
2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)
** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)
ประเด็นยุทธศาฯ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre
----- ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก
เป้าประสงค์ที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :
:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
4. วิธีการคำนวณ :
:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (จำนวนครั้ง)
: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (จำนวนครั้ง)
6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :
(6.1) ไตรมาสที่ 1 : การจัดกิจกรรม จำหน่ายสินค้าราคาประหยัดและอำนวยความสะดวก จัดช่องทางจำหน่ายสินค้าสำนักงานเขต ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯจึงได้จัดตลาดนัดศุกร์ สุข เพื่อให้ประชาชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายได้ จัดสัปดาห์สุดท้ายของเดือน(เดือนละ 1 ครั้ง)
(6.2) ไตรมาสที่ 2 : การจัดกิจกรรม จำหน่ายสินค้าราคาประหยัดและอำนวยความสะดวก จัดช่องทางจำหน่ายสินค้าสำนักงานเขต ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯจึงได้จัดตลาดนัดศุกร์ สุข เพื่อให้ประชาชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายได้ จัดสัปดาห์สุดท้ายของเดือน(เดือนละ 1 ครั้ง)
(6.3) ไตรมาสที่ 3 : งดการจัดกิจกรรม จำหน่ายสินค้าราคาประหยัดและอำนวยความสะดวก จัดช่องทางจำหน่ายสินค้าสำนักงานเขต ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อ covid 19 จนกว่าสถานการณ์จะปกติและจะแจ้งให้ลูกค้าทราบต่อไป
(6.4) ไตรมาสที่ 4 : งดการจัดกิจกรรม จำหน่ายสินค้าราคาประหยัดและอำนวยความสะดวก จัดช่องทางจำหน่ายสินค้าสำนักงานเขต ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อ covid 19 จนกว่าสถานการณ์จะปกติและจะแจ้งให้ลูกค้าทราบต่อไป
(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :
:: งดจัดกิจกรรมตามนโยบายรัฐบาล

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :
:: สถานที่จำหน่ายสินค้า โดยจัดเป็นล๊อคเพื่อให้ประชาชนได้จัดจำหน่ายสินค้า
8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :
:: ไม่มีแต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid 19 จึงงดจัดกิจกรรมชั่วคราว
9. หลักฐานอ้างอิง :
:: รูปถ่ายร้านค้าที่มาจำหน่ายสินค้าและเอกสารการลงทะเบียนร้านค้า





**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

