

1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)
**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre
----- ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน
เป้าประสงค์ที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

3. คำนิยาม :
:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
4. วิธีการคำนวณ :
:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)
: ผลงานที่ทำได้ = 100.00 (ครั้ง)
6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :
- (6.1) ไตรมาสที่ 1 : อยู่ระหว่างศึกษารายละเอียดโครงการ
- (6.2) ไตรมาสที่ 2 : จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า ในวันที่ 5-13 เมษายน 2564 ณ สวนพฤษชาติ
- (6.3) ไตรมาสที่ 3 : จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า ในวันที่ 5-13 เมษายน 2564 ณ สวนพฤษชาติ นับเป็นการจัดกิจกรรม 2 ครั้ง
- (6.4) ไตรมาสที่ 4 : - ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชน ระดับเขต 2 ครั้ง
เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2564 จัดกิจกรรมครั้งที่ 1 และวันที่ 13 เมษายน 2564 จัดกิจกรรมครั้งที่ 2
- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 50 คน ทั้ง 2 ครั้ง
- ร้อยละคะแนนความพึงพอใจจากการทำแบบสอบถาม ได้ ร้อยละ 84.56 และร้อยละ 85.42 ตามลำดับ
- (6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :
:: - จัดกิจกรรมฯ ระดับเขต 2 ครั้ง
- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 50 คน ทั้ง 2 ครั้ง
- ร้อยละคะแนนความพึงพอใจจากการทำแบบสอบถาม ได้ ร้อยละ 84.56 และร้อยละ 85.42 ตามลำดับ

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :
:: เจ้าหน้าที่ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :
:: ไม่มี
9. หลักฐานอ้างอิง :
:: 1. ภาพถ่ายกิจกรรม ?ปีใหม่ไทยย้อนยุค ไทยพุทธ-มุสลิม?
2. รายงานผลการจัดกิจกรรม
3. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 2 ครั้ง



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

