

1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: นิยาม :

กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม

ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป

สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ

กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: วิธีคำนวณ : นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : จัดทำโครงการแล้ว เตรียมดำเนินงานตามโครงการฯ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี 2 ครั้ง ในระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : จัดทำโครงการแล้ว เตรียมดำเนินงานตามโครงการฯ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี 2 ครั้ง ในระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564

(เลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปอย่างไม่มีกำหนด เนื่องจากในพื้นที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19)

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : จัดทำโครงการแล้ว เตรียมดำเนินงานตามโครงการฯ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี 2 ครั้ง ในระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564

(เลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปอย่างไม่มีกำหนด เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ระลอกใหม่)

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2564 ณ

ตลาดพลู แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 62 ราย

2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2564

ณ ตลาดพลู แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 69 ราย

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2564 ณ

ตลาดพลู แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 62 ราย

2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2564

ณ ตลาดพลู แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 69 ราย

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ความร่วมมือจากชุมชน และผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตธนบุรี

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามกำหนด



9. หลักฐานอ้างอิง :

- :: - สำเนาโครงการ
- รายงานผลการจัดกิจกรรม
- ภาพถ่ายกิจกรรม

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

