

1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

3. คำนิยาม :

:: นิยาม :

กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม

ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป

สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ

กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: วิธีคำนวณ :

นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : กิจกรรมที่ 1 ถนนคนเดิน ?เดิน กิน ช้อป เที่ยว? ณ ตรอกคิลกัจฉ์ ชุมชนสวนสมเด็จย่า เขตคลองสาน

จัดกิจกรรมในวันที่ 12-13 ธันวาคม 2563 เวลา 16.00-21.00 น.ณ ตรอกคิลกัจฉ์ ชุมชนสวนสมเด็จย่า เขตคลองสาน

ซึ่งสินค้าภายในงานมีสินค้า OTOP ในพื้นที่เขตคลองสาน จำนวน 10 ร้านค้า และร้านผู้ประกอบการในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง จำนวน

100 ร้านค้า

เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนซึ่งชุมชนสวนสมเด็จย่าเป็นชุมชนเก่าแก่มีวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นโดย

ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมไปแล้วและได้รับเสียงตอบรับจากประชาชนอย่างดี

กิจกรรมที่ 2 ตลาดน้ำปากคลองสาน ?เดิน ช้อป ชิม ริมแม่น้ำเจ้าพระยา สัมผัสเสน่ห์น้ำกลางกรุง? พิธีเปิดวันที่ 16 ธันวาคม 2563

เปิดขายสินค้าช่วงเวลา 16.00-22.00 น.ทุกวัน บริเวณตรงข้ามสำนักงานเขตคลองสาน ไปถึงท่าเรือปากคลองสาน โดยมีผู้ประกอบการสินค้า

OTOP เขตคลองสานเข้าร่วมจำนวน 10 ร้านค้า และผู้ประกอบการในชุมชนจำนวน 100 ร้านค้า

เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตคลองสาน

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 แล้วเสร็จจำนวน 2 กิจกรรม

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 แล้วเสร็จจำนวน 2 กิจกรรม

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 แล้วเสร็จจำนวน 2 กิจกรรม

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: กิจกรรมที่ 1 ถนนคนเดิน ?เดิน กิน ช้อป เที่ยว? ณ ตรอกคิลกัจฉ์ ชุมชนสวนสมเด็จย่า เขตคลองสาน จัดกิจกรรม ในวันที่ 12-13

ธันวาคม 2563 เวลา 16.00-21.00 น. ณ ตรอกคิลกัจฉ์ ชุมชนสวนสมเด็จย่า เขตคลองสาน ซึ่งสินค้าภายในงานมีสินค้า OTOP

ในพื้นที่เขตคลองสาน จำนวน 10 ร้านค้า และร้านผู้ประกอบการในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง

เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

กิจกรรมที่ 2 ตลาดน้ำปากคลองสาน ?เดิน ช้อป ชิม ริมแม่น้ำเจ้าพระยา สัมผัสเสน่ห์น้ำกลางกรุง? จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 ธันวาคม 2563 -

11 กุมภาพันธ์ 2564 เปิดขายสินค้าช่วงเวลา 16.00-22.00 น. บริเวณตรงข้ามสำนักงานเขตคลองสาน ไปถึงท่าเรือปากคลองสาน

โดยมีผู้ประกอบการสินค้า OTOP เขตคลองสานเข้าร่วมจำนวน 10 ร้านค้า และผู้ประกอบการในชุมชน

เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตคลองสาน



7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: - ความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่  
ที่ช่วยให้การสนับสนุนทำงานดำเนินงานไปด้วยความราบรื่น

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: -

9. หลักฐานอ้างอิง :

- :: 1. โครงการพร้อมรายละเอียด
- 2. ภาพถ่ายการดำเนินการ
- 3. การประเมินผลความพึงพอใจ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

