



1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม

ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป

สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ

กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ไตรมาส 1 อยู่ระหว่างอนุมัติโครงการเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่น

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ไตรมาส 2 อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมลงเรือในวันที่ 25 เม.ย. 64 และประสานจัดการตลาดชุมชน

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : ไตรมาส 3 เดือนเม.ย. -มิ.ย. 64 - สำนักงานเขตบางกอกใหญ่ได้เตรียมจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยววิถีถิ่น ในวันที่ 25 เม.ย. 64 แต่เนื่องจากเกิดปัญหาโรคระบาดไวรัส โควิด-19 ทำให้ต้องเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปก่อน

จนกว่าจะสถานการณ์การแพร่เชื้อจะดีขึ้น

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : ไตรมาส 4 เดือนก.ค. - ก.ย. 64 - เนื่องจากเกิดโรคระบาดไวรัสโควิด-19

ทำให้สำนักงานเขตไม่สามารถจัดกิจกรรมที่กำหนดไว้ในโครงการได้ จึงได้ทำหนังสือขออนุมัติเปลี่ยนกิจกรรมเป็นแบบ New Normal

จำนวน 2 ครั้ง โดยกำหนดจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 ในวันที่ 5-6 สิงหาคม 2564 และครั้งที่ 2 ในวันที่ 10-11 สิงหาคม 2564 ตามบันทึกที่ กท 5710/939 ลงวันที่ 3 สิงหาคม 2564

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: ไตรมาส 3 เดือนเม.ย. -มิ.ย. 64 - สำนักงานเขตบางกอกใหญ่ได้เตรียมจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยววิถีถิ่น ในวันที่ 25 เม.ย. 64

แต่เนื่องจากเกิดปัญหาโรคระบาดไวรัส โควิด-19 ทำให้ต้องเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปก่อน

จนกว่าจะสถานการณ์การแพร่เชื้อจะดีขึ้น

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ประชาชนทั่วไปที่มาใช้บริการที่สำนักงานเขต ประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน ข้าราชการ และลูกจ้างสำนักงานเขต

ให้ความร่วมมือในการสนับสนุนกิจกรรม

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: เกิดโรคระบาดไวรัส โควิด-19

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: 1. ภาพถ่ายแสดงการจัดกิจกรรม

2. รายงานผลการจัดกิจกรรม

3. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม





ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

