

1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : อยู่ระหว่างกำหนดสถานที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ครั้งที่ 1

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น ครั้งที่ 1

สำนักงานเขตบึงกุ่มมีการจัดกิจกรรมตามโครงการตลาดนัดสินค้าชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยว ในวันที่ 12 มีนาคม 2564 ณ

สำนักงานเขตบึงกุ่ม บริเวณห้องโถงชั้น 1, หน้าอาคารสำนักงานเขตบึงกุ่ม และลานจอดรถหน้าอาคารสำนักงานเขตบึงกุ่ม ในเวลา 06.00 - 16.00 น. เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ อนุรักษ์วัฒนธรรมและสืบสานความเป็นไทย

เพิ่มพื้นที่ขายและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน กระตุ้นภาวะเศรษฐกิจ

และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นของเขตบึงกุ่ม กิจกรรมประกอบด้วย จัดตลาดนัดสินค้าชุมชน กิจกรรมตักบาตรพระสงฆ์ 3 รูป

จัดนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตบึงกุ่ม การสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย

และการประกวดการแต่งกายชุดผ้าไทย ซึ่งมีร้านเข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดชุมชน จำนวน 53 ร้าน ผู้เข้าร่วมประกวดผ้าไทย จำนวน 14 คน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 300 คน

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น ครั้งที่ 1

สำนักงานเขตบึงกุ่มมีการจัดกิจกรรมตามโครงการตลาดนัดสินค้าชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยว ในวันที่ 12 มีนาคม 2564 ณ

สำนักงานเขตบึงกุ่ม บริเวณห้องโถงชั้น 1, หน้าอาคารสำนักงานเขตบึงกุ่ม และลานจอดรถหน้าอาคารสำนักงานเขตบึงกุ่ม ในเวลา 06.00 - 16.00 น. เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ อนุรักษ์วัฒนธรรมและสืบสานความเป็นไทย

เพิ่มพื้นที่ขายและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน กระตุ้นภาวะเศรษฐกิจ

และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นของเขตบึงกุ่ม กิจกรรมประกอบด้วย จัดตลาดนัดสินค้าชุมชน กิจกรรมตักบาตรพระสงฆ์ 3 รูป

จัดนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตบึงกุ่ม การสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย

และการประกวดการแต่งกายชุดผ้าไทย ซึ่งมีร้านเข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดชุมชน จำนวน 53 ร้าน ผู้เข้าร่วมประกวดผ้าไทย จำนวน 14 คน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 300 คน

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : สำนักงานเขตบึงกุ่ม จัดกิจกรรมตามโครงการตลาดนัดสินค้าชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตบึงกุ่ม จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่

- ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564

ณ สำนักงานเขตบึงกุ่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 56 ร้าน ความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 96.14

- ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564

ณ สำนักงานเขตบึงกุ่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 30 ร้าน ความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 96.6

ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- จัดแสดงนิทรรศการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

- จัดกิจกรรมตักบาตรพระสงฆ์ สวณมนต์ไหว้พระนั่งสมาธิ
- จัดลานวัฒนธรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย การละเล่นพื้นบ้านไทย การรำไทย และการประกวดการแต่งกายชุดไทย
- การจัดตลาดสินค้าชุมชน
- การสาธิตและสอนวิชาชีพจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

- :: สำนักงานเขตบึงกุ่ม จัดกิจกรรมตามโครงการตลาดสินค้าชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตบึงกุ่ม จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่
- ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564
- ณ สำนักงานเขตบึงกุ่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 56 ร้าน ความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 96.14
- ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564
- ณ สำนักงานเขตบึงกุ่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 30 ร้าน ความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 96.6
- ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้
- จัดแสดงนิทรรศการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว
 - จัดกิจกรรมตักบาตรพระสงฆ์ สวณมนต์ไหว้พระนั่งสมาธิ
 - จัดลานวัฒนธรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย การละเล่นพื้นบ้านไทย การรำไทย และการประกวดการแต่งกายชุดไทย
 - การจัดตลาดสินค้าชุมชน
 - การสาธิตและสอนวิชาชีพจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

- :: ผู้บริหารให้ความใส่ใจ ในการดำเนินงาน
- ประชาชนในพื้นที่ให้ความสนใจ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าชุมชน

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: -

9. หลักฐานอ้างอิง :

- :: โครงการตลาดสินค้าชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตบึงกุ่ม
- ภาพถ่าย
- สรุปผลความพึงพอใจ ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

