

1. ชื่อตัวชี้วัด : 5. กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 4.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : 1. ดำเนินการจัดถนนคนเดิน ? วันวาน ตลาดย้อนยุค? สินค้า OTOP ของฝากราคาประหยัด
ร้านอาหารอร่อยหลากหลาย เสื้อผ้า ของใช้ราคาถูก บรรยากาศย้อนยุคสุดชิลล์ กิจกรรมดนตรีไพเราะบนเวที จัดกิจกรรม
ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 17 ? 26 พฤศจิกายน 2563 สถานที่จัดกิจกรรม ชุมชนหัวรถจักรตึกแดง ริมทางรถไฟสายใต้
ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจจากผู้ประกอบการและประชาชนผู้เข้าร่วมฯ จำนวน 200 คน
เป็นผู้พักอาศัยอยู่ในพื้นที่เขตบางซื่อ ร้อยละ 78 และไม่ใช่ ร้อยละ 22
เพศชาย ร้อยละ 48 เพศหญิง ร้อยละ 52
อายุระหว่าง 2 ? 12 ปี ร้อยละ 8 / อายุระหว่าง 13 ? 21 ปี ร้อยละ 17 / อายุระหว่าง 22 ? 40 ปี ร้อยละ 29 /
อายุระหว่าง 41 ? 60 ปี ร้อยละ 32 / อายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 14 /
ระดับความพึงพอใจ

รูปแบบการจัดกิจกรรม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 83

เวลาในการจัดกิจกรรม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76

สถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 91

ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรมนี้ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 83

2. ดำเนินการจัดงานครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 17 ? 26 ธันวาคม 2563 สถานที่จัดกิจกรรม ศูนย์การค้าเกษมเจริญแอทบางซื่อ

3. แผนการดำเนินงานครั้งที่ 3 ยังไม่ได้กำหนดวันดำเนินกิจกรรม

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : 1. ดำเนินการจัดถนนคนเดิน ? วันวาน ตลาดย้อนยุค? สินค้า OTOP ของฝากราคาประหยัด
ร้านอาหารอร่อยหลากหลาย เสื้อผ้า ของใช้ราคาถูก บรรยากาศย้อนยุคสุดชิลล์ กิจกรรมดนตรีไพเราะบนเวที จัดกิจกรรม
ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 17 ? 26 พฤศจิกายน 2563 สถานที่จัดกิจกรรม ชุมชนหัวรถจักรตึกแดง ริมทางรถไฟสายใต้
ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจจากผู้ประกอบการและประชาชนผู้เข้าร่วมฯ จำนวน 200 คน
เป็นผู้พักอาศัยอยู่ในพื้นที่เขตบางซื่อ ร้อยละ 78 และไม่ใช่ ร้อยละ 22
เพศชาย ร้อยละ 48 เพศหญิง ร้อยละ 52
อายุระหว่าง 2 ? 12 ปี ร้อยละ 8 / อายุระหว่าง 13 ? 21 ปี ร้อยละ 17 / อายุระหว่าง 22 ? 40 ปี ร้อยละ 29 /
อายุระหว่าง 41 ? 60 ปี ร้อยละ 32 / อายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 14 /
ระดับความพึงพอใจ

รูปแบบการจัดกิจกรรม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 83

เวลาในการจัดกิจกรรม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76

สถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 91



ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรมนี้ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 83

2. ดำเนินการจัดงานครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 17 - 26 ธันวาคม 2563 สถานที่จัดกิจกรรม ศูนย์การค้าเกษียณแอทบางซื่อ

3. แผนการดำเนินงานครั้งที่ 3 ยังไม่ได้กำหนดวันดำเนินกิจกรรม

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : กิจกรรมครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 17-26 พฤศจิกายน 2563 ณ ชุมชนห้วยรถจักร ตึกแดง ระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 83

กิจกรรมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 17-26 ธันวาคม 2563 ณ เกทเวย์ แอท บางซื่อ

ระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 84

กิจกรรมครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์-7 มีนาคม 2564 ณ สถานีรถไฟบางซื่อ

ระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 80

กิจกรรมครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม-4 เมษายน 2564 ณ วงศ์สว่างทาวน์เซ็นเตอร์ (บีกชีวงศ์สว่าง) ระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 88

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : กิจกรรมครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 17-26 พฤศจิกายน 2563 ณ ชุมชนห้วยรถจักร ตึกแดง ระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 83

กิจกรรมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 17-26 ธันวาคม 2563 ณ เกทเวย์ แอท บางซื่อ

ระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 84

กิจกรรมครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์-7 มีนาคม 2564 ณ สถานีรถไฟบางซื่อ

ระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 80

กิจกรรมครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม-4 เมษายน 2564 ณ วงศ์สว่างทาวน์เซ็นเตอร์ (บีกชีวงศ์สว่าง) ระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 88

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: กิจกรรมครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 17-26 พฤศจิกายน 2563 ณ ชุมชนห้วยรถจักร ตึกแดง ระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 83

กิจกรรมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 17-26 ธันวาคม 2563 ณ เกทเวย์ แอท บางซื่อ

ระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 84

กิจกรรมครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์-7 มีนาคม 2564 ณ สถานีรถไฟบางซื่อ

ระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 80

กิจกรรมครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม-4 เมษายน 2564 ณ วงศ์สว่างทาวน์เซ็นเตอร์ (บีกชีวงศ์สว่าง) ระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 88

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ผู้บริหารติดตามผลการดำเนินงานในที่ประชุมเป็นประจำทุกสัปดาห์

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 อันเป็นโรคติดต่ออันตรายตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ชื่อและอาการสำคัญของโรคติดต่อ. อันตราย (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2563

และได้มีประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ในราชอาณาจักรตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2563

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: รายงานผลการดำเนินงาน

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

