

1. ชื่อตัวชี้วัด : พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๒ - มหานครสีเขียว สะดวกสบาย : Bangkok as a Green and Convenient City

----- ย่อย : ๒.๒ - มีพื้นที่สาธารณะ พื้นที่สีเขียวกระจายทั่วทุกพื้นที่

เป้าประสงค์ที่ : ๒.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นมหานครที่มั่งคั่งด้วยพรรณไม้ มีพื้นที่สีเขียวเพื่อการพักผ่อนเพียงพ

3. คำนียาม :

:: รวบรวมข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้อง

4. วิธีการคำนวณ :

:: รวบรวมข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้อง

5. เป้าหมาย : 100 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 100.00 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 :

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : อยู่ระหว่างดำเนินการ

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : - พื้นที่เป้าหมายพื้นที่สีเขียวในรูปแบบสวนสาธารณะ/สวนหย่อม ปิงปประมาณ พ.ศ. 2564 ตามศักยภาพของเขต  
จำนวน 1 ไร่

ดำเนินการได้ 1 ไร่ 3 งาน

ได้แก่

1. คอนโดไอดีโอ โมบิ รางน้ำ ถนนรางน้ำ ขนาดพื้นที่ 2 งาน

2. คอนโดไอดีโอ คิว วิคตอรี ถนนพญาไท ขนาดพื้นที่ 2 งาน

3. พื้นที่สีเขียว บริษัท ไฟว์ ฟิฟทีน วิคตอรี จำกัด ขนาดพื้นที่ 3 งาน

- รายงานข้อมูลพื้นที่สีเขียวเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีของกรุงเทพมหานคร 12 แห่ง/ปี ปัจจุบันดำเนินการ 10 แห่ง

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : 1. คอนโดไอดีโอ โมบิ รางน้ำ ถนนรางน้ำ ขนาดพื้นที่ 2 งาน

2. คอนโดไอดีโอ คิว วิคตอรี ถนนพญาไท ขนาดพื้นที่ 2 งาน

3. พื้นที่สีเขียว บริษัท ไฟว์ ฟิฟทีน วิคตอรี จำกัด ขนาดพื้นที่ 3 งาน

- รายงานข้อมูลพื้นที่สีเขียวเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีของกรุงเทพมหานคร 12 แห่ง/ปี ปัจจุบันดำเนินการ 12 แห่ง

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ไม่มี

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :



:: รายงานในระบบฯ (สำนักสิ่งแวดล้อม)

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

