



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธฯ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

----- ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าประสงค์ที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป

สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือกลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 0.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : - จัดกิจกรรมสืบสานประเพณีแข่งเรือคลองประเวศบุรีรัมย์ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2563 ณ วัดกระทุ่มเสือปลา

- จัดกิจกรรมปั่นวันเดียวเที่ยวประเวศ วันที่ 5 ธันวาคม 2563 จากวัดกระทุ่มเสือปลา ไปวัดคุณแม่จันทร์ บ้านเจียรโนพลอย บ้านสุณิสสา ผ่าป่ากล้วย สวนผักชุมชนริมคลองประเวศฝั่งเหนือ แบนมะฟาร์ม สะพานไม้ร้อยปี มัสยิดยามือลู้อิบาดะห์ (สุหร่าบ้านทางควาย)

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : - กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสร้างความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน วันที่ 2-4 เมษายน 2564

และกิจกรรมปั่นวันเดียวเที่ยวประเวศ ครั้งที่ 2 วันที่ 4 เมษายน 2564 ณ สวนสุขภาพและลานกีฬาประเวศ

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสร้างความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน วันที่ 2-4 เมษายน 2564

และกิจกรรมปั่นวันเดียวเที่ยวประเวศ ครั้งที่ 2 วันที่ 4 เมษายน 2564 ณ สวนสุขภาพและลานกีฬาประเวศ

รวมทั้งมีการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชนภายในงาน

-สำรวจพื้นที่เพื่อปรับภูมิทัศน์ริมคลองประเวศบุรีรัมย์และวัดกระทุ่มเสือปลาเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว พร้อมทั้งซ่อมแซม ทาสี ทางขึ้น-ลง ทำน้ำ ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณท่อน้ำ พัฒนาทำความสะอาดบริเวณรอบวัด

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -สำรวจพื้นที่การท่องเที่ยวทางเรือจากชุมชนเกาะกลางไปทำน้ำ

ชุมชนบ้านมา (แบนมะฟาร์ม) มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแบนมะฟาร์ม และอาหารจากนมแพะ

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: 1. ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาชุมชน อาสาสมัครผู้ดูแลเด็กก่อนวัยเรียน

2. ชมรมผู้สูงอายุและชุมชนให้การสนับสนุนและให้ความร่วมมือเข้าร่วมกิจกรรม

3. หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนให้การสนับสนุนสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม

4. ผู้บริหารกลุ่มเขตตะวันออกและผู้บริหารเขตประเวศ คณะกรรมการบริหารและพัฒนาท้องถิ่นเขตประเวศ ให้ความสำคัญในการดำเนินกิจกรรม

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: -

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: 1. รายชื่อผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม





2. ภาพถ่ายแสดงการจัดกิจกรรม
3. รายงานผลการจัดกิจกรรม
4. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

