

1. ชื่อตัวชี้วัด : ปี 2564 ณ กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

----- ย่อย : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าประสงค์ที่ : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป  
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน  
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : มอบหมายอาสาสมัครฯ ปฏิบัติหน้าที่บรรยายให้ความรู้และดูแลพิพิธภัณฑท์ท้องถิ่นเขตบางพลัด ณ พิพิธภัณฑท์

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : มอบหมายอาสาสมัครฯ ปฏิบัติหน้าที่บรรยายให้ความรู้และดูแลพิพิธภัณฑท์ท้องถิ่นเขตบางพลัด ณ พิพิธภัณฑท์

1.  โดยได้รับอนุมัติงบประมาณ วันที่ 16 ก.พ. 64

2.  กำหนดจัดกิจกรรมในครั้งที่ 1 วันที่ 4 เม.ย.64 ณ แหล่งวัฒนธรรม ได้แก่ มัสยิดบางอ้อ, วัดคฤหบดี, วัดสวนสวรรค์, ศาลารามธรรม, สวนหลวงพระราม 8 โดยเป็นการบรรยายประกอบการนำชมสถานที่และเลือกซื้อสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ ชุมชนมัสยิดบางอ้อ ที่เป็นอาหารชาวมุสลิมในบางพลัด ผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วยผู้แทนจากโรงเรียน กทม. 18 คน ชมรมต่าง ๆ 21 คน จนท. พิพิธภัณฑท์อื่น ๆ 4 คน ผู้แทนวัฒนธรรม 4 คน และผู้แทนชุมชน 3 คน จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 50 คน

ประกอบด้วยกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

3.  กำหนดจัดกิจกรรมครั้งที่ 2 ในวันที่ 24 เมษายน 2564

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : มอบหมายอาสาสมัครฯ ปฏิบัติหน้าที่บรรยายให้ความรู้และดูแลพิพิธภัณฑท์ท้องถิ่นเขตบางพลัด ณ พิพิธภัณฑท์

และจัดกิจกรรมสองน่องท่องเที่ยวโบราณสถาน รุ่นที่ 1 วันที่ 4 เม.ย.64 ณ มัสยิดบางอ้อ วัดคฤหบดี วัดสวนสวรรค์ และศาลาโรงธรรม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงต้องเลื่อนจัดกิจกรรม ครั้งที่ 2 และต้องปรับรูปแบบการดำเนินงานให้กระชับมากขึ้น ครั้งที่ 2 คาดว่าจะดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันที่ 17 ก.ค.64 ณ รร.วัดเปาโรหิตย์

และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ สำนักงานเขตบางพลัดในวันที่ 19 ก.ค. 64

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : มอบหมายอาสาสมัครฯ ปฏิบัติหน้าที่บรรยายให้ความรู้และดูแลพิพิธภัณฑท์ท้องถิ่นเขตบางพลัด ณ พิพิธภัณฑท์ และจัดทำข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับพิพิธภัณฑท์ท้องถิ่นเขตบางพลัด ณ พิพิธภัณฑท์ เบิกจ่ายเงินค่าตอบแทนอาสาสมัครฯ เดือน ส.ค.,ก.ย. 64จัดกิจกรรมครบ 2 ครั้งดังนี้

ครั้งที่ 1 วันที่ 4 เม.ย.64 จัดกิจกรรมสองน่องท่องเที่ยวโบราณสถาน

ศึกษาเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมย่านบางยี่ขัน (วัดคฤหบดีและพระเชกค้ำ, วัดสวนสวรรค์,ชุมชนบ้านปูนและศาลาโรงธรรม, กำแพงวังบางยี่ขันและโรงงานสุราบางยี่ขัน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน

ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ 93.56

ครั้งที่ 2 วันที่ 16 ก.ค. 2564 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ สำนักงานเขตบางพลัด

จัดกิจกรรมแจกเอกสารประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว พร้อมการบรรยายประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้รายบุคคล จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน

ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ 93.60

เฉลี่ย ร้อยละ 93.58



(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: มอบหมายอาสาสมัครฯ ปฏิบัติหน้าที่บรรยายให้ความรู้และดูแลพิพิธภัณฑท์ท้องถิ่นเขตบางพลัด ณ พิพิธภัณฑท์ และจัดทำข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับพิพิธภัณฑท์ท้องถิ่นเขตบางพลัด ณ พิพิธภัณฑท์ เบิกจ่ายเงินค่าตอบแทนอาสาสมัครฯ เดือน ส.ค.,ก.ย. 64จัดกิจกรรมครบ 2 ครั้งดังนี้

ครั้งที่ 1 วันที่ 4 เม.ย.64 จัดกิจกรรมสองน่องท่องแหล่งโบราณสถาน

ศึกษาเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมย่านบางยี่ขัน (วัดคฤหบดีและพระแชกคำ, วัดสวนสวรรค์,ชุมชนบ้านปูนและศาลาโรงธรรม, กำแพงวังบางยี่ขันและโรงงานสุราบางยี่ขัน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน

ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ 93.56

ครั้งที่ 2 วันที่ 16 ก.ค. 2564 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ สำนักงานเขตบางพลัด

จัดกิจกรรมแจกเอกสารประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว พร้อมการบรรยายประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้รายบุคคล จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน

ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ93.60

เฉลี่ย ร้อยละ 93.58

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ความร่วมมือผู้เกี่ยวข้อง

โครงการ

ภาพกิจกรรม

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: สำเนาโครงการ, ภาพกิจกรรม, บันทึกรายงานผลการจัดกิจกรรมเสนอผู้อำนวยการเขต

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

