

1. ชื่อตัวชี้วัด : (องค์ประกอบที่ 3.2) กรุงเทพฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 0 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ดำเนินการจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน เมื่อวันที่ 30 - 31 ตุลาคม 2563 ณ วัดบางขุนเทียนกลาง โดยมีกิจกรรม ประกอบด้วย

- การแข่งขันเรือพายประเภทต่าง ๆ ได้แก่ เรือมุง เรือแม่ค้า และเรือหัวใบท้ายบอด
- การแข่งขันตะกร้อลอดบ่วง
- การประกวดหุ่นอ่อนนพมาศ
- การแสดงศิลปวัฒนธรรม
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP, ผลิตภัณฑ์ชุมชน, ผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand และผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน โดยจัดให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP Bangkok brand และวิสาหกิจชุมชน แล้วเสร็จ จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 30-31 ตุลาคม 2563 ณ วัดบางขุนเทียนกลาง และกำหนดจะดำเนินการจัดกิจกรรม ครั้งที่ 2 ในวันที่ 5-7 พฤษภาคม 2564 ณ สำนักงานเขตจอมทอง

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนไปแล้ว 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 30-31 ตุลาคม 2564 ณ วัดบางขุนเทียนกลาง

และครั้งที่ 2 กำหนดจัดกิจกรรม ในวันที่ 5-7 พฤษภาคม 2564 ณ สำนักงานเขตจอมทอง ซึ่งต้องเลื่อนการจัดกิจกรรม

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนไปแล้ว 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 30-31 ตุลาคม 2564 ณ วัดบางขุนเทียนกลาง

และครั้งที่ 2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตจอมทอง และส่งเสริมให้ชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ ได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ณ ตลาดน้ำวัดไทร ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ ตลอดเดือนกันยายน 2564 โดยสำนักงานเขตจอมทองได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน ผลการสำรวจปรากฏว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมฯ ในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 82.00

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน โดยการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน, ผลิตภัณฑ์ OTOP, ผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand, และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2 ครั้ง

ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30-31 ตุลาคม 2564 ณ วัดบางขุนเทียนกลาง กิจกรรมประกอบด้วย การสืบสานประเพณีการแข่งขันพายเรือประเภทต่าง ๆ ได้แก่ เรือมุง เรือแม่ค้า เรือหัวใบท้ายบอด, การแข่งขันตะกร้อลอดบ่วง และการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน, ผลิตภัณฑ์ OTOP, ผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand, และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

และสำนักงานเขตจอมทองได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจปรากฏว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 86.00 ครั้งที่ 2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตจอมทอง และส่งเสริมให้ชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ ได้มีช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ณ ตลาดน้ำวัดไทร ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ ตลอดเดือนกันยายน 2564 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 100 คน และสำนักงานเขตจอมทองได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน ผลการสำรวจปรากฏว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมฯ ในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 82.00

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

- :: 1. สำเนาโครงการ
2. ภาพถ่ายกิจกรรม
3. รายงานผลการจัดกิจกรรม
4. ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

