

1. ชื่อตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของคลองในพื้นที่กรุงเทพมหานครได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๒ -มหานครสีเขียว สะดวกสบาย : Bangkok as a Green and Convenient City

----- ย่อย : ๒.๑ - ภูมิทัศน์สวยงาม

เป้าประสงค์ที่ : ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครจัดระเบียบเมือง ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด ไม่มีสายไฟฟ้า

3. คำนิยาม :

:: การปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง หมายถึง การปรับปรุงภูมิทัศน์ตลอดแนวคลองให้มีความสวยงาม สะอาด

และปลอดภัยสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ วิถีชีวิต วัฒนธรรมของชุมชน

ทั้งภูมิทัศน์ที่เป็นแหล่งธรรมชาติ และสถานที่ที่ถูกสร้างขึ้น

อัตลักษณ์ หมายถึง ผลรวมของลักษณะเฉพาะ

ของสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่โดดเด่น ซึ่งทำให้สิ่งนั้นเป็นสิ่งที่รู้จักหรือจำได้

คลอง หมายถึง คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ซึ่งเป็นคลองเป้าหมายที่กำหนด

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจากผลรวมของความสำเร็จการดำเนินงานตามภารกิจเฉพาะหน่วยงาน และความสำเร็จของการดำเนินงานในภาพรวม

5. เป้าหมาย : 5 (ระดับ)

: ผลงานที่ทำได้ = 4.00 (ระดับ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : 1. จัดทำแผนและพัฒนาพื้นที่ตลอดแนวคลองตามความรับผิดชอบของเขต จำนวน 4 คลอง คือ คลองแสนแสบ

คลองพระโขนง คลองตัน และคลองเคหลวง

2. รณรงค์ให้ประชาชนดูแลรักษาแหล่งน้ำไม่ให้ทิ้งขยะและของเสียลงคลองผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น การเดินรณรงค์

ติดป้ายประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้แก่ประชาชน เรื่องการคัดแยกขยะการจัดทำถังหรือบอดักไขมันสำหรับบ้านเรือน

3. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนในพื้นที่ ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง

4. สำรวจและประสานการไฟฟ้านครหลวงเพื่อติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างให้พร้อมใช้งาน

5. สำรวจ ตรวจสอบและซ่อมแซมสะพานข้ามคลองในความรับผิดชอบให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานหรือสภาพที่ดีขึ้น

6. พัฒนาพื้นที่ริมคลองให้เป็นสถานที่พักผ่อน จุดชมวิวยิวทัศน์ สร้างจุด Check-in

ติดตั้งป้ายอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาเยือนและป้ายประดับต่าง ๆ ให้มีความสวยงามและเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ อย่างน้อยเขตละ 1

จุดต่อคลอง

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : - คลองแสนแสบ (90 %)

ดำเนินการตามแผนที่วางไว้

1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกรักแม่น้ำคูคลอง ไม่ทิ้งขยะลงน้ำ

2. ให้ความรู้ด้านการจัดทำถังหรือบอดักไขมันแก่สถานประกอบการในพื้นที่

3. พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ตลอดแนวริมฝั่งคลอง และซ่อมแซมทางเดินเลียบบคลอง

4. ติดตั้งโคมไปถนนโซลาเซลล์ จำนวน 8 ดวง เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัย

5. สร้างจุด CHECK-IN

- คลองพระโขนง 40%

ดำเนินการตามแผนที่วางไว้

1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกรักแม่น้ำคูคลอง ไม่ทิ้งขยะลงน้ำ

2. ให้ความรู้ด้านการจัดทำถังหรือบอดักไขมันแก่สถานประกอบการในพื้นที่

3. สำรวจตรวจสอบและซ่อมแซมสะพาน ปรับปรุงภูมิทัศน์ ทาสี

- คลองเคหลวง 40%

ดำเนินการตามแผนที่วางไว้

1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกรักแม่น้ำคูคลอง ไม่ทิ้งขยะลงน้ำ

2. สำรวจตรวจสอบเพื่อซ่อมแซมสะพาน ปรับปรุงภูมิทัศน์ ทาสี



- คลองตัน 50%

ดำเนินการตามแผนที่วางไว้

1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกรักแม่น้ำคูคลอง ไม่ทิ้งขยะลงน้ำ
2. ให้ความรู้ด้านการจัดทำถังหรือบ่อดักไขมันแก่สถานประกอบการในพื้นที่
3. พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ทำความสะอาดทางเดินเลียบบคลอง
4. สร้างจุด CHECK-IN

ความสำเร็จ ร้อยละ 52.50

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : 1. ดำเนินการตัดแต่งกิ่งไม้ ทำความสะอาดทางเท้าริมคลอง ตรวจสอบไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะ

2. ทำความสะอาดเก็บขยะในคลองและริมคลอง
3. ทำจุด Check in คลองแสนแสบดำเนินการแล้วเสร็จ 100%
4. ทำจุด Check in คลองตัน
5. ทาสีสะพานข้ามคลองพระโขนง
6. ตัดแต่งกิ่งไม้ในคลองตัน
- 7.. ตัดแต่งกิ่งไม้และทำความสะอาดคลองเคล็ดเดือนละ 2 ครั้ง
8. คลองแสนแสบดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

ความสำเร็จ ร้อยละ 74.00

(6.4) ไตรมาสที่ 4 :

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ผู้บริหารเขตสวนหลวง เจ้าหน้าที่ทุกฝ่าย และประชาชนริมคลอง ประชาชนในพื้นที่เขตสวนหลวง ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรม

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

- :: -แผนการปรับปรุงภูมิทัศน์คลองของเขตสวนหลวง
-โครงการ/กิจกรรม
-ภาพถ่าย

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

