



**\*\* ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด \*\***

1. ชื่อตัวชี้วัด : จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ไม่ให้ประชาชนทิ้งขยะของเสียสู่แหล่งน้ำ

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธฯ : ด้านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

----- ย่อย : ๑.๑ - ปลดมลพิษ

เป้าประสงค์ที่ : ๑.๑.๑ แหล่งน้ำสาธารณะทั้งแม่น้ำสายหลักและคูคลองต่างๆ มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน  คุณภ

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยสำนักงานเขตวัฒนา

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ไม่ให้ประชาชนทิ้งขยะของเสียสู่แหล่งน้ำต่อปี

5. เป้าหมาย : 4 (ครั้ง/ปี)

: ผลงานที่ทำได้ = 10.00 (ครั้ง/ปี)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : เดินรณรงค์ ฯ 4 ครั้ง

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : จัดกิจกรรมเดินรณรงค์ ฯ 6 ครั้ง

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : จัดกิจกรรมเดินรณรงค์ จำนวน 9 ครั้ง

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : จัดกิจกรรมเดินรณรงค์ จำนวน 10 ครั้ง

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: -จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ไม่ให้ประชาชนทิ้งขยะลงคูคลอง

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: -ความร่วมมือของประชาชนที่อาศัยริมคลอง

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: ภาพถ่าย

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....