



1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: - นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 3.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : (ตุลาคม 2563 - ธันวาคม 2563) ดำเนินการดังนี้

1. การจัดตลาดนัดชุมชนหลักสี่ทุกวันศุกร์ จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 และวันที่ 18 ธันวาคม 2563

2. กิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตหลักสี่ และดำเนินการครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 14 ? 15 พฤศจิกายน 2563 ณ โรงเรียนเคหะทุ่งสองห้องวิทยา 1

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : (มกราคม 2564 - มีนาคม 2564) (งดการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (covid-19))

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : (เมษายน 2564 - มิถุนายน 2564) (งดการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (covid-19))

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : (กรกฎาคม 2564 - กันยายน 2564) (งดการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (covid-19))

สรุปผลการดำเนินงานดังนี้

1. การจัดตลาดนัดชุมชนหลักสี่ทุกวันศุกร์ จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 และวันที่ 18 ธันวาคม 2563

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ 50 คน รวม 100 คน ผลการสำรวจการประเมินความพึงพอใจครั้งที่ 1 ร้อยละ 80.88 ครั้งที่ 2 ร้อยละ 81.51

2. กิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตหลักสี่ และดำเนินการครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 14 ? 15 พฤศจิกายน 63 ณ โรงเรียนเคหะทุ่งสองห้องวิทยา 1 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 350 คน ผลการสำรวจการประเมินความพึงพอใจ

ร้อยละ 82.22

- รวมจัดกิจกรรมทั้งสิ้น 3 ครั้ง

- ผลการสำรวจการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยของจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง 3 ครั้ง $((80.88+81.51+82.22)/3)$ เท่ากับร้อยละ 81.46

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: สรุปผลการดำเนินงานดังนี้

1. การจัดตลาดนัดชุมชนหลักสี่ทุกวันศุกร์ จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 และวันที่ 18 ธันวาคม 2563

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ 50 คน รวม 100 คน ผลการสำรวจการประเมินความพึงพอใจครั้งที่ 1 ร้อยละ 80.88 ครั้งที่ 2 ร้อยละ 81.51

2. กิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตหลักสี่ และดำเนินการครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 14 ? 15 พฤศจิกายน 63 ณ โรงเรียนเคหะทุ่งสองห้องวิทยา 1 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 350 คน ผลการสำรวจการประเมินความพึงพอใจ

ร้อยละ 82.22





**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

- รวมจัดกิจกรรมทั้งสิ้น 3 ครั้ง
- ผลการสำรวจการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยของจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง 3 ครั้ง $((80.88+81.51+82.22)/3)$ เท่ากับร้อยละ 81.46

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: งบประมาณ / บุคลากร / ประชาชน

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: - ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: โครงการ / ภาพถ่าย

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

