

1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

3. คำนิยาม :

:: นิยาม

กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม

ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป

สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ

กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: วิธีคำนวณ

นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : 1.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นสะพานสูง อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผนดำเนินการ

2.ค่าใช้จ่ายโครงการศูนย์ประสานงานธนาคารสมองกรุงเทพมหานคร

- ได้ดำเนินการสรรหาภูมิปัญญาผู้สูงอายุแล้ว

- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อวัสดุในการจัดกิจกรรม

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : 1.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นสะพานสูง

- อยู่ระหว่างกำหนดจัดกิจกรรม ในวันที่ 8 เมษายน 2564

2.ค่าใช้จ่ายโครงการศูนย์ประสานงานธนาคารสมองกรุงเทพมหานคร

- ดำเนินการจัดซื้อวัสดุในการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : 1.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นเขตสะพานสูง

- ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชน สำนักงานเขตสะพานสูง เมื่อวันที่ 25

มิถุนายน 2564

2. ค่าใช้จ่ายโครงการศูนย์ประสานงานธนาคารสมองกรุงเทพมหานคร

- เลื่อนจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์ covid -19

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน

2 ครั้ง ณ สำนักงานเขตสะพานสูง

- ครั้งที่ 1 วันที่ 19 มีนาคม 2564

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 70 คน

ความพึงพอใจ ร้อยละ 91.72

- ครั้งที่ 2 วันที่ 25 มิถุนายน 2564

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 102 คน

ความพึงพอใจ ร้อยละ 91.68

โดยภายในงานมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- นิทรรศการการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตสะพานสูง

- จัดจำหน่ายสินค้าชุมชน

กลุ่มอาชีพ OTOP BANGKOK BRAND



สินค้าอุปโภค บริโภค

- ภูมิปัญญาท้องถิ่น

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 2 ครั้ง ณ สำนักงานเขตสะพานสูง

- ครั้งที่ 1 วันที่ 19 มีนาคม 2564

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 70 คน

ความพึงพอใจ ร้อยละ 91.72

- ครั้งที่ 2 วันที่ 25 มิถุนายน 2564

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 102 คน

ความพึงพอใจ ร้อยละ 91.68

โดยภายในงานมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- นิทรรศการการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตสะพานสูง

- จัดจำหน่ายสินค้าชุมชน

กลุ่มอาชีพ OTOP BANGKOK BRAND

สินค้าอุปโภค บริโภค

- ภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ประชาชน

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: - เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของผู้คนจำนวนมาก ซึ่งต้องมีการปฏิบัติตามมาตรการด้านสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: 1. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม

2. ภาพถ่ายการจัดกิจกรรม

3. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

