



**\*\* ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด \*\***

1. ชื่อตัวชี้วัด : 4.  
กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป

4. วิธีการคำนวณ :

:: การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 100.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : 1. อยู่ระหว่างขั้นตอนอยู่ระหว่างประสานสถานที่จัดงาน

ประสานชุมชนและรายละเอียดการจัดงาน

และอยู่ระหว่างขออนุมัติเงินประจำงวด

2. ดำเนินการประสานสถานที่จัดงานและประสานร้านค้า แต่เนื่องจากขณะนี้เกิดโรคระบาดไวรัสโคโรน่า จึงขอเลื่อนจัดงานไว้ก่อน

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้ประสานสถานที่จัดงานและร้านค้าที่จะเข้าร่วมงาน

โดยกำหนดจัดกิจกรรมถนนคนเดิน "สามวาพาเพลิน" ในวันศุกร์ที่ 2 เมษายน 2564 เวลา 08.00 - 16.00 น. ณ บริเวณลานจอดรถ

สำนักงานเขตคลองสามวา กิจกรรมประกอบด้วย การตักบาตรพระสงฆ์ จำนวน 9 รูป การจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าโอท็อป

ผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์ การประกวดการแต่งกายชุดผ้าไทย การแสดงของนักเรียนในสังกัดสำนักงานเขตคลองสามวา

กิจกรรมตามโครงการพันธุกรรมพืช ภูมิปัญญาผู้สูงอายุ และเงินออม และได้เวียนแจ้งทุกฝ่ายในการเข้าร่วมงานดังกล่าว

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : อยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมครั้งที่ ๒ ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนกันยายน 2564

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : 22/09/2564 : สำนักงานเขตคลองสามวาจัดกิจกรรมครั้งที่ 2 ภายใต้ชื่องานคิดถึงที่สุด สามวา...พาทัวร์

โดยจัดวันที่ 1-9 กันยายน 2564

1.มีการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตคลองสามวาให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

ผ่านการจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยว โดยมีผู้เข้าร่วมประกวดภาพถ่าย จำนวน 4 ราย

2.การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ชุมชนและบริเวณใกล้เคียง โดยมีการส่งภาพถ่ายอาหารสวยงามเข้าประกวด

ส่งผลให้เกิดการกระตุ้นยอดขาย จำนวน 42 ร้านค้า รายได้รวมประมาณ 20,000.- บาท

3.การส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยประชาชนมีส่วนร่วมในการส่งผลงานเข้าประกวดทั้ง 2 กิจกรรม กิจกรรมที่ 1

จัดการประกวดภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบในพื้นที่เขตคลองสามวา พร้อมทั้งให้เหตุผลว่าทำไมถึงชื่นชอบ จำนวน 4 ราย 5 ภาพ

กิจกรรมที่ 2 จัดประกวดภาพถ่ายอาหารที่ชื่นชอบ พร้อมทั้งให้เหตุผล ราคา สถานที่จำหน่าย ในพื้นที่เขตคลองสามวา จำนวน 8 ราย 21

ภาพ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งผู้จำหน่าย ผู้รวมการประกวด จำนวน 100 ราย ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ร้อยละ 95

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ประชาชนในพื้นที่

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: -เกิดโรคระบาดติดเชื้อไวรัสโคโรน่า-





9. หลักฐานอ้างอิง :

- :: 1. โครงการ
- 2. รายงานการประชุมการจัดงาน
- 3. ภาพถ่าย

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

