

1. ชื่อตัวชี้วัด : 5. กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

----- ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (จำนวนครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (จำนวนครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินงาน

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : สำนักงานเขตทวีวัฒนา มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564 ณ สำนักงานเขตทวีวัฒนา รายละเอียดดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

1.1 จัดทำแผนพับประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว

1.2 จัดทำ QR Code ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

1.3 จัดแสดงคลิปการถ่ายทอดภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

2. จัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการฯ

2.1 สินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2 กลุ่ม

2.2 สินค้า Bangkok Brand จำนวน 2 ราย

2.3 สินค้า OTOP เขตทวีวัฒนา จำนวน 1 ราย

2.4 สินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 20 ราย

3. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 ชุด จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 120 คน

สรุปความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับมาก ถึงมากที่สุด

มีค่าเฉลี่ย 4.60

ความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 92.00

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : งดการจัดกิจกรรม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม 2564 ถึงวันที่ 3 กันยายน 2564 ในรูปแบบออนไลน์ ตามรายละเอียดดังนี้

1. จัดทำข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าบางกอกแบรนด์ (Bangkok Brand) เขตทวีวัฒนา พร้อมจัดทำ QR Code เพื่อให้ผู้สนใจสามารถแสกนรับข้อมูลได้

2. เวียนแจ้งหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเขตทวีวัฒนา และสินค้าบางกอกแบรนด์

3. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น

3.1 เฟซบุ๊กฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ

3.2 เฟซบุ๊กสำนักงานเขตทวีวัฒนา

3.3 เว็บไซต์สำนักงานเขตทวีวัฒนา

4. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 123 คน
สรุปความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 ความพึงพอใจ
คิดเป็นร้อยละ 92.68

ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้
ครั้งที่ 1 วันที่ 26 มีนาคม 2564 ณ สำนักงานเขตทวีวัฒนา รายละเอียดดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

1.1 จัดทำแผนพับประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว

1.2 จัดทำ QR Code ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

1.3 จัดแสดงคลิปการถ่ายทอดภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

2. จัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการฯ

2.1 สินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2 กลุ่ม

2.2 สินค้า Bangkok Brand จำนวน 2 ราย

2.3 สินค้า OTOP เขตทวีวัฒนา จำนวน 1 ราย

2.4 สินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 20 ราย

3. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 ชุด จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 120 คน

สรุปความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับมาก ถึงมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60
ความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 92.00

ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม 2564 ถึงวันที่ 3 กันยายน 2564 ตามรายละเอียดดังนี้

2.1 จัดทำข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าบางกอกแบรนด์ (Bangkok Brand) เขตทวีวัฒนา พร้อมจัดทำ QR Code
เพื่อให้ผู้สนใจสามารถแสกนรับข้อมูลได้

2.2 เว็บบอร์ดหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเขตทวีวัฒนา และสินค้าบางกอกแบรนด์

2.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น

2.3.1 เฟซบุ๊กฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ

2.3.2 เฟซบุ๊กสำนักงานเขตทวีวัฒนา

2.3.3 เว็บไซต์สำนักงานเขตทวีวัฒนา

3. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 123 คน

สรุปความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 ความพึงพอใจ
คิดเป็นร้อยละ 92.68

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้
ครั้งที่ 1 จัดกิจกรรมวันที่ 26 มีนาคม 2564 ณ สำนักงานเขตทวีวัฒนา รายละเอียดดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

1.1 จัดทำแผนพับประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว

1.2 จัดทำ QR Code ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

1.3 จัดแสดงคลิปการถ่ายทอดภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

2. จัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการฯ

2.1 สินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2 กลุ่ม

2.2 สินค้า Bangkok Brand จำนวน 2 ราย

2.3 สินค้า OTOP เขตทวีวัฒนา จำนวน 1 ราย

2.4 สินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 20 ราย

3. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 ชุด จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 120 คน

สรุปความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับมาก ถึงมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60
ความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 92.00

ครั้งที่ 2 จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม 2564 ถึงวันที่ 3 กันยายน 2564 ในรูปแบบออนไลน์ รายละเอียดดังนี้

1. จัดทำข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าบางกอกแบรนด์ (Bangkok Brand) เขตทวีวัฒนา พร้อมจัดทำ QR Code
เพื่อให้ผู้สนใจสามารถแสกนรับข้อมูลได้

2. เว็บบอร์ดหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเขตทวีวัฒนา และสินค้าบางกอกแบรนด์

3. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น

3.1 เฟซบุ๊กฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ

3.2 เฟซบุ๊กสำนักงานเขตทวีวัฒนา



3.3 เว็บไซต์สำนักงานเขตทวีวัฒนา

4. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 123 คน
สรุปความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 ความพึงพอใจ
คิดเป็นร้อยละ 92.68

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

- :: 1. การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตในการนำสินค้ามาจำหน่ายให้กับประชาชน
- 2. ประชาชนในพื้นที่ให้ความสนใจในการดำเนินงาน
โดยเข้ามามีส่วนร่วมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่นำมาจำหน่ายและเข้าเยี่ยมชมในสื่อออนไลน์ที่สำนักงานเขตจัดทำขึ้น

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- :: 1. เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
ทำให้การจัดกิจกรรมในครั้งแรกมีร้านค้าให้ความสนใจและเข้ามาเปิดร้านจำหน่ายสินค้าร่วมกับสำนักงานเขตรวมถึงประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเลือกซื้อสินค้าไม่มากเท่าที่ควร
- 2. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกที่ 3 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 จนถึงปัจจุบัน
ทำให้สำนักงานเขตต้องปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน เป็นการจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์
ซึ่งมีประชาชนให้ความสนใจเข้ามาดูไม่มาก เนื่องจากการจัดกิจกรรมรูปแบบนี้ยังไม่เป็นที่สนใจของประชาชนในพื้นที่
และไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม

9. หลักฐานอ้างอิง :

- :: 1. เฟซบุ๊กฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ
- 2. เฟซบุ๊กสำนักงานเขตทวีวัฒนา
- 3. เว็บไซต์สำนักงานเขตทวีวัฒนา
- 4. ภาพถ่ายการดำเนินงาน

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

